

A woman with long dark hair, wearing a vibrant red sleeveless lace dress, stands in the foreground. She is looking towards the camera with a slight smile. In the background, the Eiffel Tower rises against a clear blue sky, partially obscured by bare trees. To the right, a portion of a classical Parisian building is visible.

CÍRCULO

85 anos conectando pessoas

**Sabe o que é mais
extraordinário na minha vida?**

É perceber que ela sempre foi guiada por vários fios...

Fios que, desde 1938, me transportam para várias direções. Da minha cidade natal, Gaspar (SC), para todas as regiões do país. Do meu Brasil, para dezenas de países.

Fios que são mais do que algodão, acrílico... que levam minha força, minha determinação, minha capacidade de crescer, de continuar criando e inovando para ir além!

Fios que movem minha vontade de respeitar e proteger o que está ao meu redor...
O meio ambiente, minha comunidade, meus times.

Fios que mostram o que eu tenho de melhor: Minha ternura, meu estilo, meu cuidado.

Fios que divertem, empoderam, transformam realidades. São afeto, um carinho, um quentinho.

Fios, que há 85 anos, me conectam com pessoas e suas histórias extraordinárias.

Todos esses fios, entrelaçados... é quem eu sou!

prazer,

CÍRCULO

Índice

01	Introdução	
	Mensagem da liderança	04
	Sobre o relatório	07
	Destaques 2023	09

02	A Círculo	
	Nossa história	12
	Quem somos	16

03	Modelo de Negócio	
	Nossa operação	21
	Mercados atendidos	23
	Produtos e serviços	25

04	Governança	
	Estrutura de governança	29
	Ética nos negócios	32

05	Gestão Ambiental	
	Matéria-prima e produtos	36
	Resíduos	39
	Emissões	41
	Água e efluentes	43

06	Impacto Social	
	Colaboradores	46
	Rede de artesãos	58
	Comunidade	61

Mensagem da liderança

Chegamos aos gloriosos 85 anos com um coração cheio de orgulho pela nossa trajetória marcante e a energia contagiante de quem está pronto para viver, fazer e contar muitas histórias ainda!

Falando em história... A que escrevemos até 2023 foi emocionante. Nosso trabalho chegou em mais de 50 países, resultado do caminho que construímos rumo a internacionalização. Sem contar que fortalecemos nossa presença no mercado brasileiro, consolidando nosso espaço e levando mais de 700 produtos aos nossos consumidores. Mais do que números, celebramos nosso papel como referência em inovação, qualidade e tradição, todos méritos do talento e dedicação dos nossos 1,3 mil colaboradores.

Somos uma família apaixonada pela arte dos trabalhos manuais, e essa paixão, é nossa força motriz. Em 2023, investimos R\$ 4,4 milhões em projetos que refletem nosso compromisso com a saúde, educação e engajamento dos nossos colaboradores. Porque aqui, somos feitos de pessoas, e só chegamos tão longe graças as nossas pessoas.



Nosso compromisso com negócios justos, éticos e sustentáveis é inabalável, e vamos além quando influenciemos e buscamos esses mesmos valores na cadeia de fornecedores.



Menor impacto ambiental

Em 2023, conquistamos certificações importantes, como o selo prata do GHG Protocol, resultado do monitoramento de emissões de gases poluidores, e também o reconhecimento da Better Cotton, onde 100% do algodão não reciclado adquirido em 2023 foi certificado por essa organização internacional, que estabelece boas práticas agrícolas, ambientais e sociais.

E falando em cuidado, entregamos aos nossos consumidores não apenas fios de alta qualidade, mas segurança e responsabilidade. Recebemos pelo segundo ano consecutivo o selo OEKO-TEX, um testemunho de que nossos produtos são livres de substâncias nocivas. Dessa forma, reduzimos ao máximo o risco de alergias, e entregamos um fio leve, macio, confortável, bonito e de alta qualidade, que é fonte de criatividade de diversos artesãos mundo afora.

Acreditamos no poder transformador da educação e na forte aproximação que o conteúdo de qualidade cria entre nós e o nosso consumidor final. É por isso que construímos um grande ecossistema para alimentar a comunidade artesanal que hoje conta com mais de 10 milhões de pessoas no Brasil, segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). É por isso que desenvolvemos e oferecemos uma série de conteúdos para ensinar, incentivar e inspirar os apaixonados por artesanato, como nós. Em 2023, chegamos à marca de 7 mil receitas com passo a passo e 1,8 mil videoaulas disponibilizadas, de forma gratuita.

Nossa história está entrelaçada com o desenvolvimento de Gaspar (SC), nossa casa e comunidade, onde seguimos crescendo. Juntos impactamos positivamente com empregos, doações e apoios. Mas não paramos por aí, faz parte dos nossos valores o olhar para fora. É por isso que também ampliamos nosso impacto no país, através de projetos como o Ponto Firme, uma iniciativa que promove transformação social por meio da moda e do crochê para detentos e egressos do sistema prisional. E, claro, não podemos deixar de mencionar os R\$ 945 mil destinados a projetos e fundos, demonstrando nosso compromisso social.

Desenvolver negócios que incluam as lentes ambientais e sociais nas decisões e resultados é uma premissa que sempre fez parte dos nossos valores. Em 2023, evoluímos nossa governança ESG (*Environmental, Social and Governance*), com uma formação inicial de um comitê de sustentabilidade, que visa conduzir a empresa no processo de aculturação e fortalecimento do tema, de forma transversal. Este relatório, nosso primeiro, também simboliza uma escolha em direção à sustentabilidade, com transparência e coerência.

E por fim, 2023 também foi particularmente especial para mim, que assumi, com muita honra, a missão de conduzir os negócios da Círculo como CEO, recebendo o bastão de José Altino Comper, após 34 anos de dedicação à empresa. Nosso passado é a base sólida, marcado de muita evolução e conquistas. E, como atual CEO, me comprometo com uma liderança olhando para o futuro, para conduzir a Círculo a voos ainda mais altos, com inovação e atenção ao mercado e aos consumidores.

Para 2024, além de novos desafios, vislumbramos avanços significativos na nossa jornada ESG, integrando ainda mais a sustentabilidade à nossa estratégia de negócios e comunicação.

Acredito que nossas escolhas, guiadas pelo respeito às pessoas e ao planeta, nos levarão a um futuro próspero.

Agradeço a cada um por fazer parte dessa jornada extraordinária. Juntos, somos a força que impulsiona a Círculo para novos horizontes.

Com gratidão e determinação,

Osni Oliveira Junior

CEO da Círculo S/A



Sobre o relatório

Acreditamos que sustentabilidade é uma jornada, uma direção essencial para a prosperidade de negócios e da sociedade. Conectados a esta compreensão, desenvolvemos nosso primeiro relatório de sustentabilidade, um passo importante para fortalecer a transparência e a gestão da agenda ESG na Círculo.

Esta primeira publicação, além de apresentar nosso modelo de negócio, demonstra nossas conquistas e compromissos com a gestão ambiental responsável, com o impacto social positivo e com as boas práticas de governança.

Os tópicos reportados foram selecionados observando os principais impactos e públicos de relacionamento mais relevantes da empresa. As informações correspondem a 100% das operações da Círculo S/A, no período de 01/01/2023 a 31/12/2023. Em caso de variações, as exceções serão sinalizadas no texto, em legendas ou notas de rodapé.



*Contato para dúvidas ou sugestões sobre o relatório:
esg@circulo.com.br*



Atentos aos movimentos globais e compreendendo nosso papel na sociedade, também conectamos o conteúdo deste relato com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), identificando nossas práticas e como contribuem com os ODS, conforme correlação indicada na próxima página.

Boa leitura!

Nossa atuação conectada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

	 página	
Modelo de negócio eficiente e responsável	19 a 26 35 a 38	 
Negócios conduzidos com ética e integridade	29 a 33	
Gestão dos recursos naturais/mitigação de desperdícios	39 a 40 43 a 44	 
Redução das emissões de gases poluidores	41 a 42	
Bem-estar e desenvolvimento do colaborador	46 a 57	  
Educação e profissionalização do artesanato	58 a 60	   
Presença ativa na comunidade	61 a 63	



Destques 2023

85 anos

celebrados
com orgulho!



1,3mil

colaboradores

1,1mil

fornecedores



50

países
atendidos

5,7mil

toneladas de
fios produzidas

9,4mil

clientes varejistas
multimarcas



69

clientes da
Indústria Têxtil

+6,6

milhões de produtos
comercializados no ano



R\$ 11.7

milhões em
investimentos de
infraestrutura e
inovação



R\$ 4,4

milhões investidos no bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores

**+29mil**

artesãs e artesãos presentes em workshops

+7mil

receitas passo a passo disponíveis de forma gratuita

490,2

toneladas de resíduos compensados

67

de NPS, que demonstra a satisfação do consumidor final

**100%**

dos fios de algodão não reciclado possuem certificado OEKO-TEX

27,8%

dos resíduos gerados foram destinados à reciclagem

**+945 mil**

investidos em projetos na comunidade via leis de incentivo ou doações de produto



- 02 -

A Círculo

Comemoramos 85 anos,
combinando a inovação e a
modernidade com a tradição e
a qualidade, em cada produto
que desenvolvemos.

CÍRCULO

Nossa história

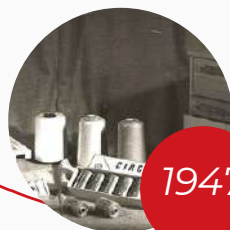
Nossa história começou em 1935, quando o Sr. Leopoldo Jorge Theodoro Schmalz, com raízes suíças, desembarcou no Brasil trazendo consigo sua expertise em mecânica têxtil, adquirida na Alemanha. Movido pelo sonho de um dia fundar sua própria fábrica de linhas, ele mesmo projetava suas máquinas.

Leopoldo sempre foi sinônimo de trabalho, superação e pioneirismo, um exemplo de coragem e confiança no futuro. Com muita dedicação, em 1938, nascia a Leopoldo Schmalz & Cia Ltda. A empresa prosperou e se transformou na Círculo S/A que, há 85 anos, conquista o país por meio de produtos de qualidade, alinhados às principais tendências de mercado.



1938

O sonho de produzir linhas para trabalhos manuais se concretiza. Nasce a “Leopoldo Schmalz & Cia Ltda” em 23/01/1938.



1947

A “Leopoldo Schmalz & Cia” passou a chamar-se “Indústria de Linhas Leopoldo Schmalz S/A”. Os produtos Círculo obtêm extraordinária aceitação no mercado brasileiro. Fitolho, cordel, bordar, tricotar e cerzir, agora também crochê e fios mercerizados para costura em noventa cores.



1967

Um passo importante rumo à autossuficiência: iniciamos a produção própria de fios, a partir do algodão em plumas.



1972

Produtos Círculo, sucesso em todo o Brasil, chegam espontaneamente ao mercado latino-americano. Paraguaios e bolivianos vinham pessoalmente adquirir o “hilo” Círculo, que chegou a ser a linha mais usada nestes países.

**1977**

Leopoldo Adolfo, filho do fundador, assume a presidência. Na década de 70 também vivemos ampliações de estrutura para novos equipamentos de fição e depósitos, a modernização do laboratório e da tinturaria, e o marco de 1.600 funcionários.

**1982**

Criamos a Círculo Comércio Exterior, facilitadora das exportações para Europa, Ásia, América do Norte, Central e do Sul. Nos anos seguintes, exportamos 1 milhão de kg para Bélgica, Itália, Alemanha, Japão, Estados Unidos, Canadá e outros.

**1992**

Criação da Estação de Tratamento de Efluentes.

**2004**

Inovamos no mercado de tapeçaria ao lançar um fio multicolor exclusivo, o Barroco.

**2008**

Implementamos o processo de reuso dos banhos de tingimentos, o que impactou na redução no volume de efluentes gerados. As tonalidades de vermelho foram as primeiras cores a integrarem o reuso. A Círculo é uma das empresas pioneiras no ramo a adotar este processo.

**2017**

A técnica oriental do amigurumi se popularizou no Brasil através da Círculo. O lançamento do fio Amigurumi e das apostilas com passo a passo transformaram a empresa em referência no segmento.

**2023**

Comemoramos 85 anos!
Vivemos a transição da liderança de José Altino Comper, que esteve à frente da empresa por 14 anos, para Osni de Oliveira Junior, que inicia um novo capítulo na presidência da Círculo.

Ao longo na nossa história, investimos na modernização de equipamentos e processos, ampliamos nossa atuação e expandimos nossa presença no mercado nacional e internacional, sempre alinhados ao compromisso de superar as expectativas de quem se conecta com a gente, alcançando a satisfação e entregando beleza, entretenimento e uma fonte de renda significativa para clientes e consumidores.

Conheça mais da nossa história no site:

circulo.com.br/nossa-historia





**Desde o início,
a paixão pelos
trabalhos manuais
é o que nos move.**

Celebramos 85 anos de história!

Ao longo dos 85 anos da Círculo, muitas pessoas se conectaram com a gente, através do nosso negócio ou dos nossos produtos. Para celebrar, selecionamos 85 histórias de consumidores, colaboradores, ex-colaboradores, lojistas e representantes, que compartilharam momentos especiais, emocionantes, engraçados, de superação ou de amor que viveram com a marca. Memórias incríveis que foram construídas com os nossos produtos, que ultrapassaram gerações, conectaram famílias, ressignificaram sentimentos, concederam independência e transformaram vidas.

Acesse nosso blog que conheça todas as histórias:

www.circulo.com.br/blog



Os fios Cléa e Anne, os mais antigos da marca e que seguem até hoje entre os queridinhos de artesãos e artesãs, não ficaram de fora das comemorações. Resgatamos os rótulos de Anne e Cléa de 1948 em uma edição especial de 20 mil novelos de Anne 500 e Cléa 1000, na cor branca.

A atualização do aplicativo Love Círculo foi outra novidade para celebrar nosso aniversário! Além de uma nova interface, remodelada e mais intuitiva, o app também ganhou uma versão *premium*, disponível por meio de assinatura, com acesso a materiais digitais exclusivos, como apostilas de Amigurumis, revistas, vídeos, receitas e ações especiais em feiras e eventos.

Chegamos aos 85 com o importante marco de 50 países atendidos com a exportação de nossos produtos. Conquista comemorada com a campanha Círculo S/A pelo mundo – 85 anos, em que levamos a beleza do trabalho feito à mão e o artesanato brasileiro a cenários incríveis, como Trancoso, Mykonos, Miami, Paris, Nova York e Turim, combinando diversos materiais, conteúdos e receitas.



Celebramos com nossos times!

Também comemoramos o aniversário com os colaboradores da Círculo, em ações de engajamento, comunicações especiais lembrando nossa história e momentos afetivos e festivos, afinal nossos times são protagonistas fundamentais dessa história de sucesso!

Quem Somos

Somos uma das maiores indústrias têxteis do Brasil, posição que é resultado da busca incessante pelo que há de mais inovador no artesanato mundial combinado com a capacidade de adaptar e atender, com maestria, o exigente mercado brasileiro.

Nos destacamos como líderes entre os principais fornecedores de fios para moda e decoração, e isso se deve não apenas à qualidade dos produtos, mas também à capacidade de antecipar e incorporar as últimas tendências do mercado. Essas habilidades nos posicionam como uma referência e parceiro confiável para aqueles que buscam excelência no artesanato.

Nosso compromisso vai além de oferecer produtos, é sobre criar uma experiência única para nossos clientes e consumidores, contribuindo para a expressão criativa, o bem-estar e o desenvolvimento econômico. Este é o legado que construímos, impulsionados pela paixão pelo artesanato e pelo desejo de ser protagonista na história do setor têxtil.



Nos orgulhamos em manter nossa essência: dedicação ao trabalho, superação e pioneirismo, sempre!

missão

Ser referência em moda e decoração, e fornecer soluções que estimulem criatividade, gerem renda e proporcionem satisfação e beleza.

intenção estratégica

Priorizar resultados positivos e crescimento acima da média do setor.

valores

- Responsabilidade social
- Ética
- Credibilidade
- Transparência
- Autonomia
- Comprometimento
- Participação
- Visão e ação global
- Sustentabilidade
- Valorização e desenvolvimento das pessoas
- Marca da empresa e pessoal



- 03 -

Modelo de negócio

Com orgulho, somos uma das maiores indústrias têxteis do Brasil, com soluções que valorizam e fortalecem o trabalho “feito à mão”.

CÍRCULO

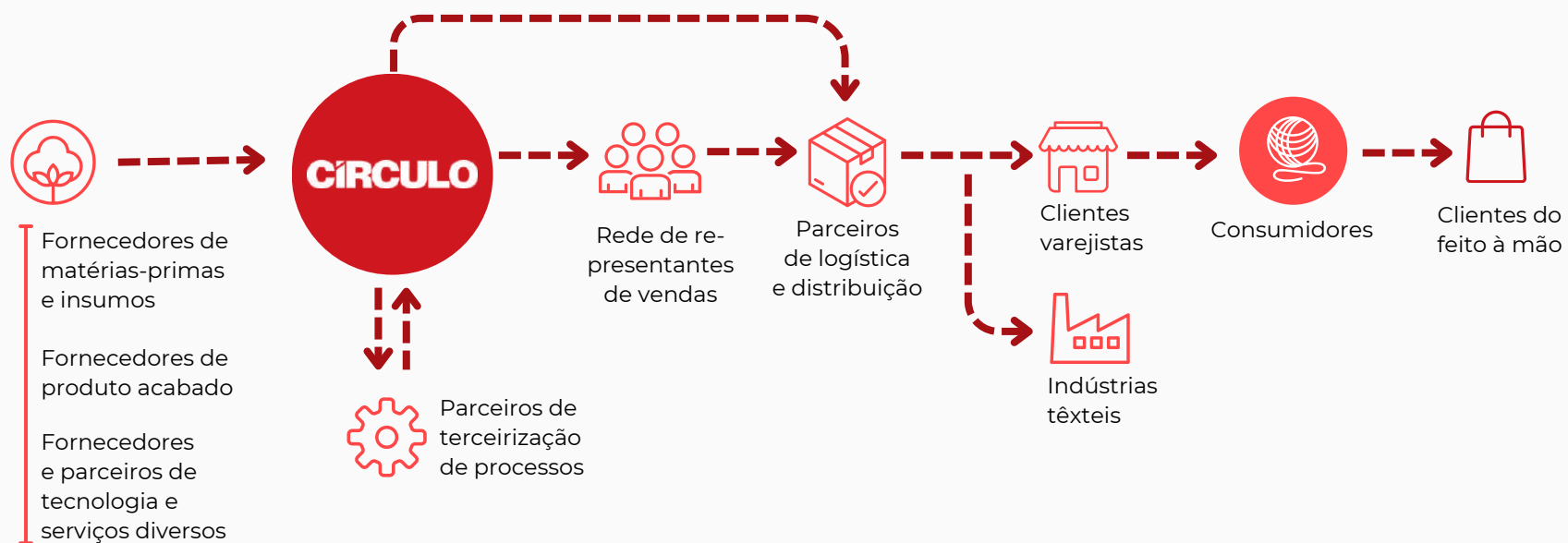
Somos a maior fabricante de fios para trabalhos manuais da América Latina.

Desenvolvendo produtos e acessórios para artesanato e para a indústria têxtil. Com mais de 1,3 mil colaboradores, nossa atuação é fortalecida por uma rede de 1,1 mil fornecedores e parceiros em que terceirizamos etapas do processo produtivo, que compartilham dos nossos valores: qualidade e relações de confiança.

Para levar nossos produtos até o consumidor, contamos com 84 representantes que conectam 9,4 mil empreendedores varejistas, além das 69 indústrias têxteis, clientes do nosso negócio. Com estes públicos, além das relações comerciais, mantemos eventuais ações de relacionamento e engajamento, como treinamentos e parcerias para o ponto de venda. Em 2023, foram mais de 6,6 milhões de produtos comercializados no mercado nacional e internacional.



Nossa Cadeia de Valor



96% fornecedores nacionais

4% fornecedores internacionais

Nossa operação

A trajetória da Círculo anda lado a lado com a história da cidade de Gaspar, no estado de Santa Catarina, onde está localizada a sede da empresa, com mais de 47 mil m² de área construída na matriz, onde está nossa operação e 1 depósito, além de 4 Centros de Distribuição, com 14 mil m², também em Gaspar.

Etapas do processo produtivo:



1. Fiação

produção do fio a partir do algodão ou fibra sintética



2. Tinturaria

tingimento, estamparia e amaciamento



3. Acabamento

embalagem do fio nos formatos de novelo, cone ou meadas

Em 2023, somamos 5,7 mil toneladas de fios produzidas em nossa operação e consolidamos a ampliação e atualização do parque fabril, que representou um investimento de R\$ 11,7 milhões, com destaque para a integração de 11 novos maquinários e a climatização da área onde acontece o processo de fiação, permitindo aos fios mais regularidade, maior controle da torção e, conseqüente, a melhoria de qualidade, além de proporcionar um ambiente de trabalho mais agradável para as pessoas.

A. 84%

B. 16%

A. Produção própria

Produtos produzidos internamente ou com apoio de parceiros terceiros em etapas do processo produtivo.

B. Produtos acabados

Produtos finalizados adquiridos de fornecedores, como agulhas e tecidos, revendidos pela Círculo para diversificar o mix oferecido a clientes e consumidores.



Qualidade e melhoria contínua

O aperfeiçoamento contínuo e o rigoroso controle de qualidade, desde o momento em que as matérias-primas chegam à indústria até o instante em que os produtos são enviados aos clientes, fazem parte do nosso jeito de ser. Para reforçar a cultura da qualidade, em 2023, realizamos nossa primeira Semana da Qualidade, com o tema “Qualidade em cada ponto, excelência em cada fio”, envolvendo jogos e ações de engajamento dos times da empresa.

Outra iniciativa importante, que fortalece a melhoria contínua em nossa operação, é o CIM (Círculo de Inovação e Melhoria). Um programa estratégico, que visa impulsionar a inovação, estimular a colaboração e promover o desenvolvimento contínuo. Os colaboradores são incentivados a compartilhar ideias criativas, colaborar ativamente na solução de desafios e contribuir para o aprimoramento constante da empresa.



CIM 2023

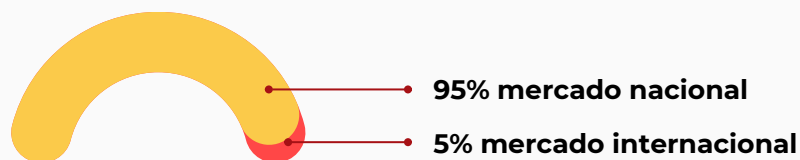
Em 2023, 11 equipes apresentaram projetos que trouxeram benefícios financeiros, sustentáveis e organizacionais. Para reconhecer esses esforços, premiamos a dedicação em diferentes categorias, incluindo o destaque do ano escolhido por votação.



Mercados atendidos

Estamos em 5 continentes, levando nossos produtos a 50 países, além de marcar presença em todas as regiões do Brasil, atendendo aos mercados de moda, decoração e indústrias têxteis. Somos hoje a marca com maior *market share* em fios de algodão no Brasil e na América Latina, além de ter a linha mais completa e de melhor qualidade de fios de algodão no mundo.

Atuamos com diferentes estratégias de internacionalização, adaptadas de acordo com os mercados e necessidades dos nossos clientes. Um dos objetivos no curto prazo é a consolidação no mercado norte-americano, além de expandir a atuação na Europa e fortalecer a atuação na Oceania.



Marca forte

Nos últimos anos, reforçamos nossa comunicação, priorizando os canais digitais, tendo como compromisso a comunicação transparente, acessível, alinhada às dinâmicas atuais.

Seguidores no Instagram: 605 mil

Inscritos no Youtube: 695 mil

Seguidores no Facebook: 528 mil

Seguidores no LinkedIn: 20,5 mil

Usuário do app Love Círculo: 156,8 mil

Atendimento diferenciado

Fortalecemos nossa marca em cada atendimento ao nosso consumidor! Em reconhecimento ao nosso excelente trabalho no atendimento ao cliente, recebemos em 2023 a certificação RA1000 e fomos indicados pelo terceiro ano consecutivo para concorrer ao Prêmio do Reclame AQUI, no segmento de Indústria Têxtil, considerado a maior premiação de atendimento do Brasil.



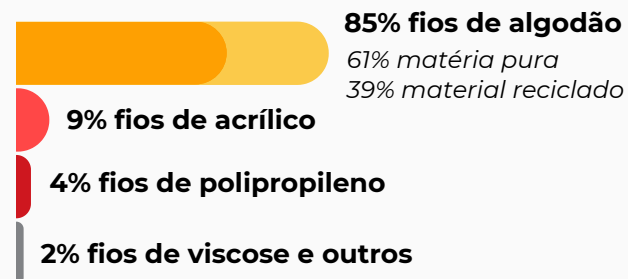
**operação
diversificada
para entregar o
melhor produto!**

Nossos produtos

Mais em alta do que nunca, o *handmade* tem se consolidado como tendência no universo de moda e decoração no Brasil e em várias partes do mundo. Além da nossa conexão com os artesãos, também atendemos a indústria têxtil, como fornecedores de materiais e insumos. Nossos produtos levam as marcas registradas e reconhecidas da Círculo: a inovação, que acontece de forma transversal na empresa envolvendo diversas áreas, e a qualidade “*made in Brazil*”, com produtos em formatos únicos no mercado.

As linhas de produção de algodão, acrílico e polipropileno são destaques na nossa diversificada gama de produtos, que ainda contemplam fibras de viscose, lã, elastano e outros. O algodão é nossa principal matéria-prima, presente em fios de alto padrão de qualidade. Os fios de acrílico representam a vanguarda da inovação, com texturas e cores variadas, conectadas às últimas tendências do artesanato e da moda. Já os fios de polipropileno, com sua versatilidade e resistência, consolidam a presença da Círculo em mercados que vão desde a decoração até a confecção de peças de vestuário.

Em 2023, buscando trazer novidades para o mercado do feito à mão, lançamos o Fio de Malha Premium Círculo. Com 31 opções de cores, espessura 25 mm e sistema *Easy Pull* (puxe fácil), ele é ideal para criações em crochê e tricô, aplicado a acessórios de moda e decoração, além de ser um produto 100% brasileiro. Também lançamos a coleção de Fios Diferenciados de 2023, com 37 itens, sendo 12 produtos novos, com destaque para as cores que são tendência da estação.



Além da diversidade de fios, que atendem técnicas como o bordado, o macramê, o crochê e o tricô, nosso mix de produtos conta com acessórios e itens conectados ao universo do “feito à mão”, como agulhas, tesouras, rendas e tecidos, com o objetivo de entregar a melhor e a mais completa solução para clientes e consumidores.

Entregamos à rede de artesãos e artesãs conectadas à Círculo, de forma gratuita, uma série de conteúdos e receitas passo a passo para as mais variadas técnicas de artesanato, em revistas, eventos presenciais, e-books, canal do Youtube, redes sociais da marca e pelo aplicativo Love Círculo. Em 2023, também lançamos o serviço de assinaturas de conteúdos digitais pelo app, o que reforça nosso compromisso em fortalecer e ampliar a visibilidade do trabalho manual.

Universo Círculo:



Fios para crochê



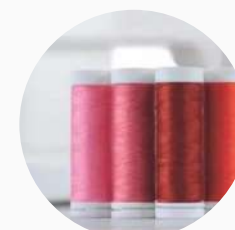
Fios para amigurumi



Fios para tricô



Fios para bordado



Fios para costura



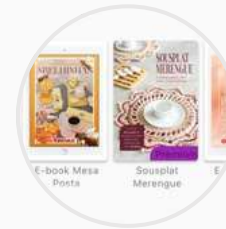
Fios industriais



Tecidos



Acessórios
(agulhas, fitas, rendas, bordados, colas, acessórios diversos)



Revistas e conteúdos
(físicos e digitais)

Marcamos presença!

Fios Círculo nas passarelas do *São Paulo Fashion Week* com muito crochê através do projeto Ponto Firme e das marcas: Led, David Lee e Moda de Pedro.

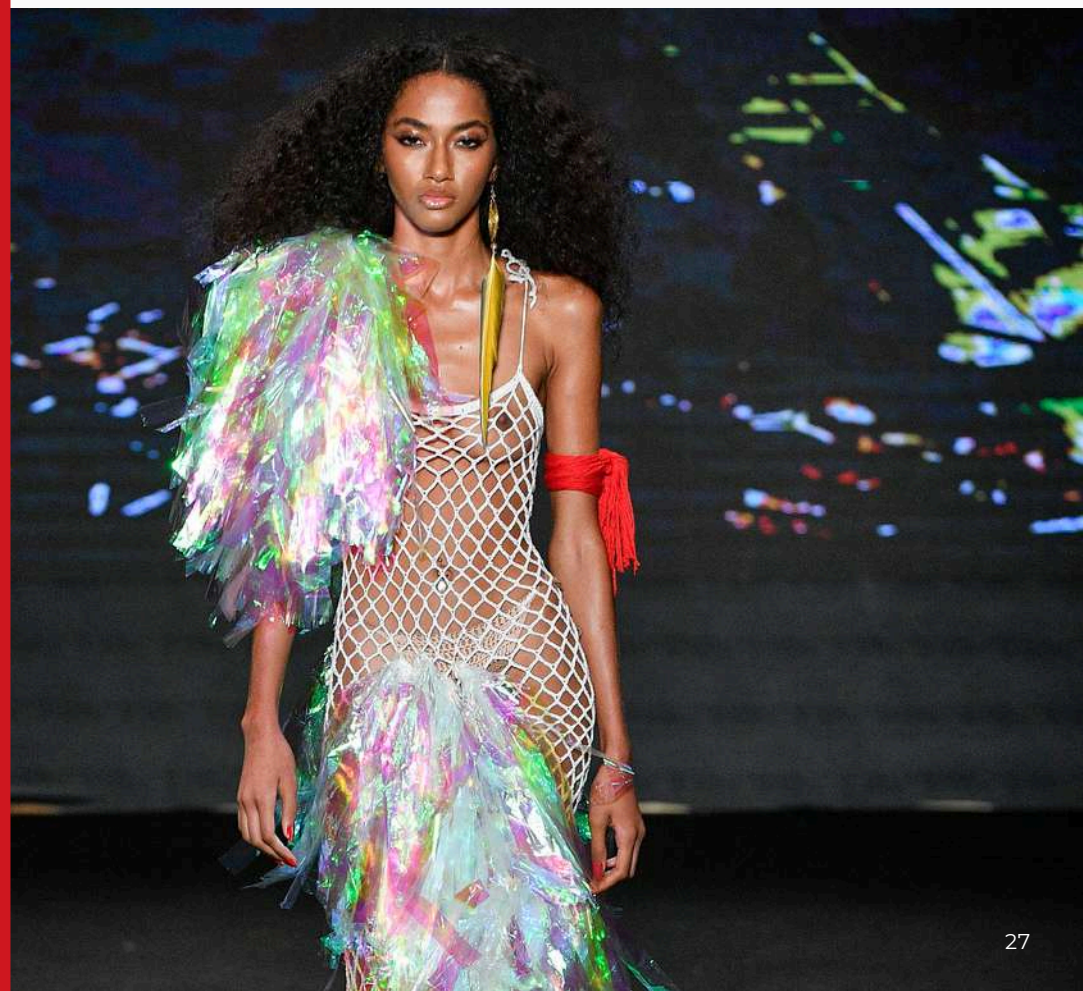
Exclusividade Círculo em desfile no Edifício Copan em São Paulo, na *collab* dos estilistas Gustavo Silvestre e Kevin Germanier, que trouxe uma coleção com paetês sustentáveis e resíduos têxteis entrelaçados com crochê.

Fios Círculo na *Paris Fashion Week*, através de *collab* dos estilistas Gustavo Silvestre e Kevin Germanier.

Fios Círculo no Carnaval de Salvador, no figurino de Daniela Mercury, através de *collab* dos estilistas Gustavo Silvestre e Kevin Germanier.

Collab “Pendentes Gaia”, entre a empresa Blumenau Iluminação e a Círculo, conectadas pelo SCMC (Santa Catarina Moda e Cultura), com uma coleção de luminárias inspiradas nas raízes brasileiras, que combina materiais com o nosso fio Barroco Maxcolor.

Presença na H+H Americas, realizada em Chicago (EUA), uma das principais feiras comerciais de artesanato do mundo, e na H+H Cologne, em Colônia (Alemanha), a principal feira de inovações e tendências no setor de design têxtil.



- 04 -

Governança

Acreditamos que a boa governança é a base para construir negócios duradouros, ancorados na ética e integridade.

CÍRCULO

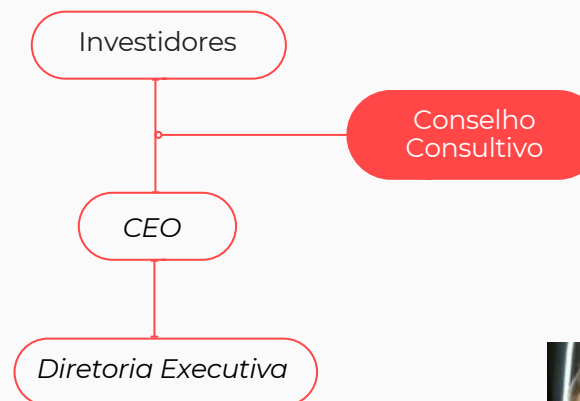
Estrutura de governança

A Círculo integra o Grupo Lince, que é composto também pelas empresas Lince Participações e Plasvale. Fundada em 1980, a Lince Participações é responsável pelo acompanhamento da execução dos planos estratégicos e operacionais, além de centralizar o desenvolvimento dos sistemas corporativos, assessoria jurídica, intermediação e assessoramento de negócios. Atua também como vertical de negócios *tech* do grupo. Já a Plasvale, atua na industrialização e comercialização de utilidades para o lar.

Somos uma empresa constituída sob a forma de S/A de capital fechado, com boas práticas de transparência, de estrutura de governança e *report*. Nosso Conselho Consultivo foi criado no segundo semestre de 2023 e encontra-se atualmente em fase de estruturação. Já os cargos de CEO e Diretoria Executiva são ocupados por profissionais de mercado, reconhecidos em suas áreas de atuação.

Conheça mais sobre o grupo Lince:

www.lince.com.br



Em 2023, passamos por um importante processo de transição de liderança, em que Osni de Oliveira Junior, então diretor de Marketing, assumiu como CEO em substituição a José Altino Comper, que após 34 anos de dedicação ao Grupo Lince, sendo 28 deles na Círculo, passou a integrar o Conselho Consultivo do Grupo Lince.



Como direcionamento, trabalhamos com um planejamento estratégico para o prazo de até 3 anos, revisado anualmente e conduzido por empresa independente de consultoria, que participa ativamente de sua elaboração.

A partir das premissas estabelecidas no planejamento estratégico, elaboramos anualmente um Plano Operacional, que é submetido à avaliação dos acionistas e, após aprovado, passa a ser executado por todas as áreas da Companhia, servindo como guia para atingimento dos objetivos estratégicos consensados. A mesma empresa de consultoria que atua na elaboração do planejamento estratégico, também acompanha mensalmente a execução do plano operacional.

Este modelo de gestão impulsiona a construção de uma visão de futuro ampla, que identifica oportunidades e antevê riscos para o negócio.

Governança ESG

Conectados aos desafios e oportunidades globais nos âmbitos social e ambiental, em 2023 iniciamos um movimento importante na construção da agenda ESG na Círculo, com a formação de um comitê de sustentabilidade.

O grupo de trabalho é formado por profissionais de marketing, gestão de pessoas, áreas de produção, qualidade, laboratório e ambiente. A iniciativa, ainda em fase de consolidação, visa fortalecer a governança ESG na empresa e conduzir a integração da cultura e visão da sustentabilidade ao negócio.





**Acreditamos
em negócios que
prosperam, feitos
do jeito certo, com
integridade.**

Ética nos negócios

Ética e integridade são pilares fundamentais para a Círculo, afinal tão importante quanto alcançar resultados é a forma como os alcançamos. Adotamos uma série de procedimentos administrativos, contábeis e jurídicos, com o objetivo de fortalecer a integridade nos negócios, além de um Manual de Conduta que traduz nossos valores e orienta quanto aos comportamentos esperados dos nossos colaboradores, no dia a dia da operação e nas relações com os diversos públicos conectados a empresa.

Manual de Conduta

O Manual de Conduta, lançado em 2023, foi disponibilizado para 100% dos times e é compartilhado com os novos colaboradores na integração, anexo ao Manual de Integração. Para o time de lideranças, foram realizados treinamentos sobre o conteúdo, com o objetivo de capacitá-los para compartilharem as informações com seus times. O combate ao assédio sexual e outras formas de violência também foi tema abordado na SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes) para todos os colaboradores.

No documento, reforçamos nosso posicionamento em temas como o respeito a diversidade, aos direitos humanos, a condução de negócios íntegros e que respeitam as legislações ambientais, a confidencialidade de informações, proteção de dados, ética no relacionamento com terceiros, a atuação contra discriminação, assédio, trabalho forçado e infantil.

Para relatar qualquer situação em desacordo com o Manual, disponibilizamos um canal de denúncias por e-mail e por aplicativo Syync, no qual o contato pode ser feito de forma anônima, ou presencialmente na área de Gestão de Pessoas.

E-mail canal de denúncias:

canaldedenuncias@circulo.com.br



Todos os relatos recebidos, são apurados por um comitê formado pelas áreas de Gestão de Pessoas e Jurídico, que definem as devidas tratativas e encaminham a devolutiva ao denunciante, quando identificado. Em 2023, foram recebidos 6 relatos, 5 de maneira presencial e 1 anônimo pelo Syync.

Integridade na prática

Acreditamos que a boa governança, que traz integridade ao negócio, é sinônimo de transparência e acontece na prática, com políticas e procedimentos integrados ao dia a dia da organização. Nossas demonstrações contábeis são auditadas anualmente por empresa de Auditoria Externa e as operações financeiras da empresa são realizadas apenas com instituições de elevado grau de reputação e confiabilidade no sistema financeiro nacional. Somos uma organização 100% legalista, com rigoroso controle na apuração e recolhimento de tributos e impostos.

A Companhia conta com uma equipe jurídica interna e conceituada assessoria externa, a MMSO (Machado Meyer, Sendcaz e Opice Advogados Associados), de São Paulo, nas áreas tributária, cível e trabalhista para validar e resguardar as boas práticas nos negócios. Em linha com a estratégia de gestão de riscos, integramos a cobertura de várias modalidades de seguros (seguro patrimonial com cobertura de lucros cessantes, transportes, responsabilidade civil, vida em grupo e D&O), para trazer mais segurança às nossas operações.

Na relação com fornecedores, adotamos minutas de contratos de fornecimento e de prestação de serviços, que são validadas previamente pela área Jurídica e sua gestão é feita através de sistema próprio. Também temos por política interna a realização de cotações com no mínimo 03 fornecedores, sempre que possível, para favorecer as melhores escolhas do mercado.

Segurança de dados e informações

Estamos comprometidos com a proteção dos dados e da privacidade dos diversos públicos que se conectam com a Círculo. Em 2023, fortalecemos a integração de práticas em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), além de atuar no aculturamento e formação de conhecimento sobre o tema entre nossos colaboradores, com diversos conteúdos, cartilhas e videoaulas.

No ano, não registramos queixas ou qualquer violação da privacidade e perda de dados de clientes ou outros públicos de relacionamento da Círculo.



- 05 -

Gestão Ambiental

Desenvolver negócios de forma responsável é um compromisso inegociável, e direciona a nossa interação com os recursos naturais.

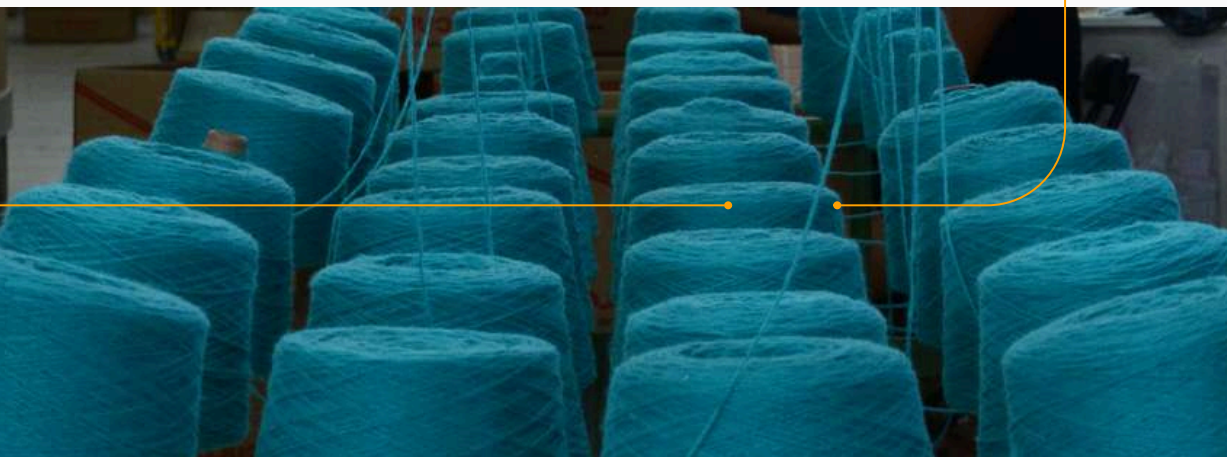
CIRCULO

O cuidado com o meio ambiente faz parte do nosso dia a dia.

Conectados aos desafios ambientais globais, estabelecemos uma gestão responsável, que visa a eficiência no uso de recursos naturais em nossa operação, adotando medidas para mitigar, reduzir e evitar desperdícios ou poluições, sempre garantindo o atendimento às legislações vigentes. Da mesma forma, estamos empenhados na busca por soluções e melhorias em nossos processos e produtos, que promovam o cuidado e o respeito ao meio ambiente.

Gestão de ruídos

O processo de monitoramento de ruídos é uma prática anual conduzida por uma empresa especializada, que consiste em avaliações dos espaços internos da fábrica e do entorno do pátio fabril. A partir do mapeamento, estabelecemos medidas, como isolamentos acústicos, visando atenuar os efeitos da poluição sonora, especialmente para a comunidade próxima a empresa.



Matéria-prima e produtos

O algodão é a matéria-prima que está presente em cerca de 85% dos produtos comercializados pela empresa. Essa fibra natural, originária de climas tropicais e subtropicais, tem na celulose a base de sua composição e é amplamente usada na indústria da moda, destaca-se por sua característica principal: a maciez.

Adotamos uma série de padrões e certificações relacionadas a produção e uso responsável do algodão, reforçando nosso compromisso em promover uma cadeia da indústria têxtil mais justa e capaz de coexistir e prosperar em equilíbrio com a proteção e regeneração do meio ambiente.

Sou de algodão

Integramos o movimento Sou de Algodão desde 2020, uma iniciativa brasileira que nasceu em 2016 com o objetivo de conscientizar e promover a adoção de práticas sustentáveis na indústria têxtil. Ele destaca a importância do algodão como matéria-prima, enfatizando a produção responsável, socialmente justa e ambientalmente correta dessa fibra natural.

O movimento envolve diversos agentes ao longo da cadeia produtiva do algodão e da indústria têxtil, desde produtores agrícolas até empresas de moda. A ideia é incentivar a escolha consciente do consumidor, estimulando a preferência por produtos que tenham o algodão como componente principal, especialmente aqueles que seguem padrões sustentáveis em sua produção.



Certificação OEKO-TEX

Pelo segundo ano consecutivo, conquistamos o selo internacional da OEKO-TEX, que reconhece produtos da indústria têxtil que não possuem substâncias nocivas que possam provocar danos à saúde. Somos pioneiros no setor artesanal com este diferencial.

A certificação reúne 17 institutos independentes na Europa e no Japão, e exige altos padrões de qualidade, rastreabilidade de produção, padronização de processos, controle produtivo e gestão eficiente de fornecedores. O Selo OEKO-TEX abrange os fios e linhas, brancos e tingidos, feitos em 100% algodão não reciclado, o que representa 61% do volume de produção anual.

Selo Better Cotton

A Better Cotton Initiative é uma organização internacional sem fins lucrativos, que atua com o objetivo de melhorar a produção mundial do algodão, influenciando práticas agrícolas ambientalmente mais responsáveis e relações de trabalho mais justas. Na Círculo, optamos pela compra de algodão certificado pela Better Cotton, volume que representou 100% do total da matéria-prima não reciclada adquirida em 2023. Uma escolha que fortalece o nosso negócio e toda a cadeia do algodão!

Linha Natural

Nossa linha de produtos naturais, a Natural, não utiliza nenhum produto químico em seu tratamento. É 100% algodão cru, de várias espessuras e tamanhos. São fios produzidos sem uso de água em seu processo.



O caminho do algodão da Círculo

1

Origem

O algodão, nossa principal matéria-prima, é originário de produtores dos campos do Mato Grosso, transitando por cooperativas de produtores como Unicotton e Coamo, que faz o contínuo acompanhamento das normas e padronização dos procedimentos de beneficiamento das algodoeiras, ofertando produtos de qualidade e reconhecidos internacionalmente.

2

Colheita

A fibra é colhida com o apoio de alta tecnologia, garantindo processos mais eficientes. Depois de colhido o algodão, as plumas são separadas das impurezas e sementes, e são enviadas à Círculo.

3

Fiação

Na Círculo, a matéria-prima comprada é transformada em fios. Isso é feito por diversas máquinas e equipamentos que proporcionam uma limpeza eficiente retirando impurezas, fibras mortas e as mais curtas. Depois paralelizamos as fibras de forma a tornar o fio uniforme, macio com mais resistência e brilho.

4

Retorção

O fio segue para a retorção, que nada mais é do que a união de dois ou mais cabos do fio de algodão. O fio retorcido é transformado em meadas com pesos determinados, e alguns deles passam pela aplicação da mercerização e do tingimento.

5

Mercerização e tingimento

A mercerização é aplicada para melhorar a resistência do fio, brilho e estabilidade dimensional. O tingimento consiste na preparação, ensaboamento e amaciamento, que tem como principais objetivos a conferência de cor ao fio e melhora de toque.

6

Embalagem

O fio de algodão é embalado em cones, novelos ou meadas e está pronto para chegar ao nosso consumidor!

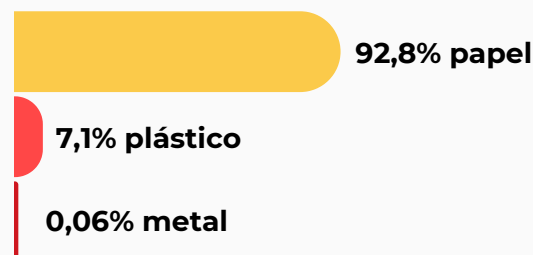


Resíduos

Atuamos com uma gestão ativa de resíduos, orientada pelo PGRS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos), garantindo a correta separação e destinação, além de adotar a busca contínua pela otimização e redução de desperdícios de materiais em nossas operações.

Por entender nossa responsabilidade pelas embalagens usadas para proteção, identificação e envio dos produtos a clientes e consumidores, que acabam sendo descartadas, adotamos o modelo de compensação destes resíduos com a EuReciclo. Através da parceria, promovemos o investimento em cooperativas para potencializar processos de reciclagem. Compensadas 490,2 toneladas, referentes à quantidade gerada em 2023, número que corresponde a 30% do volume total.

Embalagens compensadas:



Na operação, nossos maiores volumes de resíduos são plásticos, fibras têxteis e papelão/cartão, todos reciclados, seguidos do resíduo proveniente do tratamento de efluentes e de cinzas e poeiras de caldeiras, ambos destinados a aterros controlados, de acordo com o previsto em legislação.



resíduos gerados*

tipo de resíduo	toneladas	destinação
Plástico	56,7	Reciclagem
Fibras têxteis	384,8	
Papel/cartão	140,6	
Metal	61,7	
Mistura de resíduos de construção e demolição	40,2	
Lodos de tratamento biológico de efluentes	1.434,2	Aterro
Cinzas, poeiras de caldeiras	136,7	
Outros resíduos (ex.: lixo de banheiro não reciclável)	123,5	
Resíduos de vidros	0,5	
Resíduos de Serviços de Saúde (ambulatório)	0,03	
Embalagens de qualquer tipo, contaminadas com substâncias perigosas	7,8	Coprocessamento
Serragem, aparas, fitas de aplainamento, madeira, etc	69,2	Incineração

2.455,8

toneladas de resíduos geradas no ano

2,3% plástico

15,8% fibras têxteis

5,7% papel/cartão

58,4% lodo de efluentes

5,6% cinzas e poeiras de caldeiras

12,3% outros

27,8% reciclagem

69% aterro

2,8% incineração

0,001% autoclave/esterilização

0,3% coprocessamento

*Em 2023, também foram recicladas 470 unidade de lâmpadas fluorescentes, de vapor de sódio e mercúrio e de luz mista.

Emissões

Anualmente, realizamos o Inventário de Gases do Efeito Estufa, abrangendo o escopo 1, relativo a emissões diretas de fontes próprias ou controladas pela organização, e escopo 2, referente a emissões indiretas da geração de energia elétrica e/ou térmica comprada. O mapeamento direciona nossos planos de ações para adotar medidas de redução nas emissões de gases poluidores.

Conquistamos o selo prata no GHG Protocol!

Essa é a maior qualificação nacional que reúne padrões, orientações, ferramentas e treinamento para que empresas e governo mensurem e gerenciem as emissões de gases de efeito estufa responsáveis pelo aquecimento global. O selo reforça nosso compromisso com a gestão ambiental, em ações que promovem a eficiência e redução de impactos negativos nos processos da empresa.

tonelada de emissões*

	2021	2022
Escopo 1	1.159,8	868,5
Escopo 2	1.773,9	588,3
Total	2.933,7	1.456,8
<hr/>		
<i>Intensidade**</i>	<i>0,32 ton CO₂/ ton fio</i>	<i>0,26 ton CO₂/ ton fio</i>

***A variação nas emissões totais registradas em 2021 e 2022 se deve a redução da demanda de produção da empresa.**

****O cálculo da intensidade de emissões considera o total de toneladas de emissões dividido pelo total de toneladas de fios produzidos no ano.**

NOTA: O mapeamento de emissões relativas a 2023 será realizado no decorrer de 2024, processo não finalizado até o lançamento deste relatório.

O consumo de energia é um dos fatores na geração de emissões de gases poluidores. Nossa matriz energética é formada principalmente por energia elétrica, adquirida 100% pelo mercado livre, gás natural e cavaco de madeira reflorestada, destinado para as caldeiras. Mantemos um controle e acompanhamento periódico do uso destes recursos, implementando melhorias e otimizações de processos com foco na eficiência energética.

consumo de energia

	2021	2022	2023
Energia elétrica adquirida (Mwh)	14.032,3	13.681,8	13.746,9
Combustíveis não renováveis (óleo diesel - litro)	31.375,0	16.944	11.447
Madeira/cavaco p/ caldeiras (ton)	21.600	23.858	17.181
GLP (ton)	23,6	9,4	5,9



Monitoramento da qualidade do ar

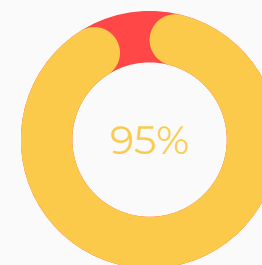
A análise atmosférica é um processo importante para garantir a conformidade ambiental, além de proteger os operadores e estender a vida útil do equipamento. Realizamos semestralmente a contratação de empresa terceira credenciada e licenciada para elaborar um laudo de análise do ar, realizado na área da caldeira da empresa, considerando os parâmetros conforme o anexo IV da Resolução CONAMA 436/2011, e que é apresentado ao órgão ambiental competente.

Água e efluentes

A água é um recurso natural fundamental para o nosso negócio, por isso mantemos rigorosos controles na sua captação e consumo, bem como no descarte dos efluentes gerados. Captamos a água do Rio Itajaí-açu, que segue para um processo inicial de tratamento, com o objetivo de estabelecer os parâmetros necessários de limpeza para uso no processo produtivo. Após o uso, o efluente gerado segue para tratamento e devolução ao mesmo corpo d'água, garantindo os padrões de qualidade exigidos pelas regulamentações vigentes.

Uma importante iniciativa em 2023, foi a implementação do Comitê de Químicos, formado por diferentes áreas, com o objetivo de promover maior eficiência no uso dos insumos. Este movimento, além de reduções de custos estimados em R\$ 281,1 mil, também oportunizou a otimização no volume de químicos usados, o que proporcionou menor complexidade de tratamento do efluente em relação ao ano de 2022.

847,7 mil m³
de água captada



95% da água captada é usada no processo de tinturaria e beneficiamento, e 5% é usada para geração de vapor, lavação de pátio, banheiros, entre outros.

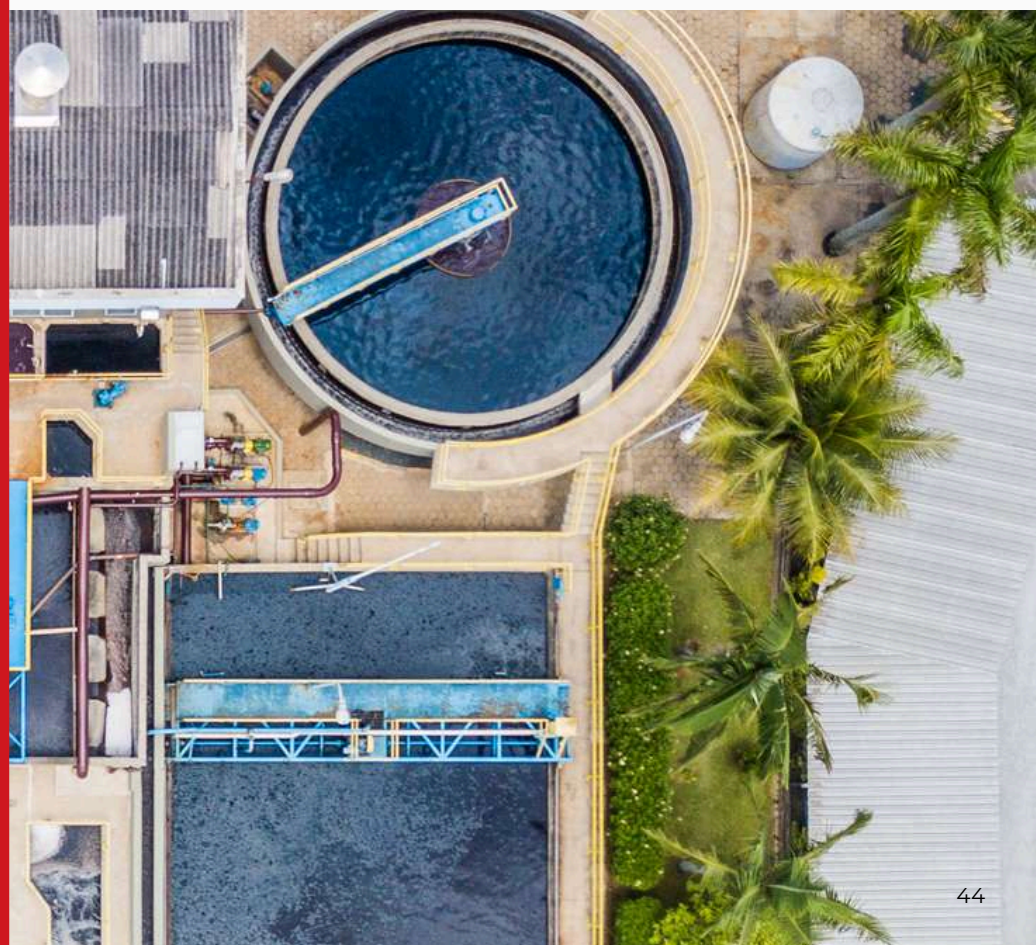
529,6 mil m³
de efluentes gerados



Utilização responsável de água!

Adotamos a técnica do tingimento limpo, conhecida como *Dye Clean*. Atualmente, somos a única empresa brasileira de fios que utiliza este processo para tingir determinadas cores de nossos produtos. O *Dye Clean* permite a reutilização da água do mesmo banho em vários processos de tingimento, eliminando a necessidade de trocas frequentes, podendo gerar até 91% de economia de água na etapa em que está sendo aplicado.

Cerca de 150 toneladas de fios produzidas na Círculo, integram em determinada etapa do tingimento a abordagem *Dye Clean*. A ação também traz ganhos como a diminuição do consumo de produtos químicos, redução da salinização do efluente e menor demanda da captação de água.



- 06 -

Impacto Social

Fazemos negócios com significado, com o objetivo de promover impacto positivo no mundo e principalmente para as pessoas conectadas com a gente.

CÍRCULO

Colaboradores

Nosso time de colaboradores foi protagonista em todas as transformações e resultados conquistados ao longo dos nossos 85 anos de história. Acreditamos que, para construir negócios de sucesso, é essencial promover um ambiente de trabalho seguro, fortalecer relações positivas e proporcionar desenvolvimento e bem-estar para os colaboradores.

Guiada pelo compromisso com o respeito às pessoas, um dos principais valores da Círculo é a promoção do bem-estar de seus colaboradores. Em 2023, investimos cerca de R\$ 4.4 milhões em projetos relacionados às frentes de saúde, educação e engajamento, proporcionando benefícios como plano de saúde, refeições gratuitas, workshops internos, auxílio creche, celebração de aniversários de empresa, ceia de Natal, entre outros. Atuamos com uma Política de Gestão de Cargos e Salários, assegurando a definição salarial com base em boas práticas do mercado e convenções coletivas.

Queremos promover um ambiente de trabalho mais justo e inclusivo, com equidade salarial.

1,3 mil
colaboradores



50% homens
50% mulheres

Homens	646	50%
Mulheres	645	50%
Homens na liderança*	32	71,1%
Mulheres na liderança*	13	28,9%
Até 18 anos	31	2,4%
18 > 60 anos	1180	91,4%
Acima 60	80	6,2%
Branços	794	61,5%
Pardos	319	24,7%
Negros	138	10,7%
Amarelos	26	1,1%
Indígenas	14	1%

*Lideranças inclui diretores, gerentes, coordenadores e supervisores.

Comunicação efetiva com nossos times!

Em 2023, especialmente no segundo semestre, fortalecemos o Syync, nossa plataforma de comunicação interna, acessível por aplicativo. Ela é hoje nosso principal canal para comunicados, divulgação de ações internas, inscrições em programas e consultas de informações de Recursos Humanos, promovendo uma comunicação mais eficaz e concedendo maior autonomia aos colaboradores. Contabilizados no segundo semestre, foram mais de 100 comunicações realizadas pela plataforma, que resultaram em mais de 27 mil visualizações dos colaboradores.

No ano, também fortalecemos uma importante iniciativa de escuta e diálogo com nossos colaboradores: as entrevistas de desligamento e entrevistas com colaboradores de diferentes tempos de empresa. A prática, além de aproximar e criar uma relação de confiança, também proporciona um rico mapeamento de clima, de atuação das lideranças e de oportunidades de melhoria. Em 2023, foram realizados cerca de 513 diálogos neste formato individualizado.

Cuidado e bem-estar das nossas pessoas

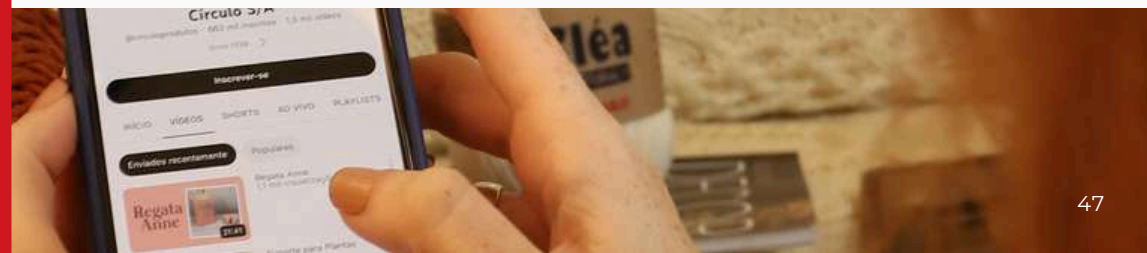
Ao longo de 2023, promovemos diversas iniciativas visando o cuidado e bem-estar dos nossos colaboradores.

Refeição quente gratuita

Oferecemos refeições quentes gratuitas há mais de uma década. Essa prática vai além do exigido por lei, cobrindo integralmente o valor da refeição principal e promovendo uma alimentação saudável, sem custos adicionais.

Auxílio creche

Oferecemos um subsídio mensal para auxiliar nos custos com creche ou babá. Essa iniciativa busca apoiar as colaboradoras mães na conciliação entre a vida profissional e pessoal.





Ação Outubro Rosa

Em outubro, a empresa realiza uma campanha direcionada às mulheres, ressaltando a importância dos exames preventivos para o câncer de mama, em que as colaboradoras têm a oportunidade de realizar gratuitamente o exame preventivo. Em 2023, 181 mulheres aderiram ao programa. A iniciativa também contou com ações voltadas ao autocuidado feminino e um espaço dedicado à Rede Feminina de Combate ao Câncer, além de descontos em exames laboratoriais, fornecidos pelo laboratório parceiro da empresa.

Roda de conversa com pessoas com deficiência

Realizamos encontros bimestrais destinados às pessoas com deficiência que fazem parte dos nossos times. Uma roda de conversa acolhedora, coordenada por uma psicóloga, que visa fortalecer o suporte emocional e contribui para construir um ambiente de trabalho inclusivo, onde cada colaborador é valorizado e apoiado em sua jornada profissional.

Programa Mamãe Círculo

Conta com a parceria entre profissionais como nutricionista, psicólogo, médico, enfermeira obstetra e doula que abordam temas relacionados ao período gestacional, em um ambiente especial preparado para as gestantes da Círculo. Em 2023, realizamos 2 edições, com a participação de 13 mães.



Promoção e acesso à saúde

Oferecemos plano de saúde para nossos colaboradores e acesso a serviços médicos, psicológico, social e nutricional no ambulatório da empresa, com profissionais presenciais e atendimento por telemedicina, com a empresa parceira Anjos da Vida. Em 2023, foram beneficiadas 124 pessoas no atendimento psicológico e 89 pessoas no atendimento com a nutricionista. Promovemos também a vacinação contra a gripe gratuita para 843 colaboradores. Além disso, estendemos os benefícios aos dependentes dos colaboradores, oferecendo a possibilidade de aquisição de plano de saúde a um custo reduzido e atendimento gratuito em nosso ambulatório médico.

Semana da Saúde

Em comemoração ao Dia Mundial da Saúde, em 7 de abril, organizamos a Semana da Saúde Círculo! Nossos colaboradores tiveram a oportunidade de aproveitar alguns momentos do dia para conversar e tirar dúvidas com profissionais da área, sobre temas como massagem, higiene do sono, estresse e avaliação do IMC (Índice de Massa Corporal).



Associação AREL

A AREL - Associação Recreativa das Empresas Lince, localizada no centro de Gaspar (SC) e próxima à Círculo, oferece um ambiente de lazer e bem-estar. Colaboradores podem se associar a um custo acessível, desfrutando de espaços que incluem campo de futebol, áreas de festas, quiosques e parque infantil, além de serviços como restaurante, *food truck* e academia. Um espaço de lazer, interação social e cuidados com a saúde.



Ação Novembro Azul

A campanha Novembro Azul destacou a relevância da realização do exame de próstata. Ao longo do mês, foram realizadas ações educativas e a divulgação de pacotes de exames preventivos, visando sensibilizar quanto a importância da prevenção e autocuidado, impactando 156 homens.

Setembro Amarelo

Guiados pelo tema “Todos pela vida, unindo fios para cuidar da mente”, marcamos o mês de setembro com conteúdos e ações abordando a saúde mental e preservação da vida. Também realizamos um workshop de amigurumis, em que os colaboradores puderam estimular a criatividade, diminuir o estresse e a ansiedade, desenvolver a coordenação motora e aumentar a concentração.



**construímos laços
de confiança com
os nosso times,
com cuidado e
bem-estar.**

Saúde e segurança no trabalho

A segurança dos colaboradores é uma prioridade na Círculo, refletida no lema "Zero Acidentes" adotado pela CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes). Para promover a saúde no ambiente de trabalho e reduzir os riscos relacionados ao exercício das atividades, os colaboradores realizam exames ocupacionais periódicos, além de exames complementares.

Em 2023, implementamos melhorias com foco em ergonomia, como a implementação de tapete ergonômico, revezamento de postura e adequações de postos de trabalho, além de treinamentos e comunicações, com o objetivo de orientar colaboradores sobre as possíveis causas e impactos de uma postura não saudável.

Mantemos uma Brigada de Emergência ativa em todos os turnos de trabalho. São 90 colaboradores voluntários, treinados por empresa habilitada e pelo Corpo de Bombeiros, que atuam dentro da empresa para prevenir e combater incêndios e assegurar a integridade dos colaboradores em suas jornadas de trabalho.



Em 2023, implementamos o brigadista contratado, conforme previsto em novas regulamentações, e mantivemos 16 brigadistas voluntários em escala de revezamento nos finais de semana, para controles e mitigação de riscos 24h, todos os dias.

Os brigadistas atuam prontamente nas situações de risco de incêndio, prestando os primeiros socorros às vítimas e orientando pessoas em casos de evacuação.



A CIPA exerce um papel importante no controle e monitoramento de incidentes, bem como na análise e implementação de melhorias para garantir a segurança no local de trabalho. Durante o ano, foram promovidos treinamentos, tanto para a CIPA e Brigada de Emergência, visando capacitar os membros desses grupos, como também para os demais colaboradores, com o objetivo de fortalecer a cultura da segurança no trabalho.

O compromisso com a segurança também se estende às relações com fornecedores. Todos os parceiros que realizam atividades dentro das instalações da Círculo, participam de uma integração obrigatória com time de segurança, sendo autorizados ao trabalho apenas após a verificação da documentação legal aplicável e devidos registros e controles.

**288***horas de
capacitações***257***incidentes
registrados***49***acidentes de
trabalho com
afastamento***43%***menos
acidentes
que 2022***26%***acidentes
de trajeto*

Maio Amarelo

Dedicamos o mês de maio para conscientizar nossos times sobre a prevenção de acidentes de trânsito. Os colaboradores puderam realizar a revisão gratuita de suas motos, foi disponibilizado um simulador de moto na unidade para proporcionar a experiência de dirigir em situações de trânsito desafiadoras, além da divulgação de conteúdos e dicas sobre comportamentos seguros no trânsito.

SIPAT

O evento da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) 2023 teve como tema "Viva com segurança, trabalhe com confiança". Um dos destaques da semana foram as palestras sobre conservação dos EPIs (Equipamentos de Proteção Individual), com o objetivo de instruir o colaborador a identificar se o equipamento está apto a proteger seu corpo. Também foram disponibilizados testes de acuidade visual, medição de glicose e pressão, além da abordagem de temas como organização e saúde financeira, saúde bucal e assédio moral no trabalho.

Desenvolvimento e acesso à educação

Ao investir na educação corporativa, a Círculo entende que está consolidando as bases necessárias para um futuro sustentável e competitivo do negócio.

O Decola, nossa plataforma de educação, é um dos destaques do ano. A iniciativa, que foi idealizada em 2019, antes da pandemia, ganhou forte impulso a partir do 2º semestre de 2022, e se consolidou em 2023 como nossa principal ferramenta de formação e educação interna.

O foco do ano foram as trilhas presenciais para desenvolvimento da liderança e conteúdos em EAD, desenvolvidos internamente e por parceiros. Contar com a plataforma digital, com os cursos e conteúdos que estão à disposição e de fácil acesso, permite que nossos times estejam mais alinhados e preparados para lidar com desafios atuais e futuros.

O Decola foi nosso principal recurso, tanto no on-line como presencialmente, para disseminar o conhecimento e a nossa cultura, além de representar um significativo avanço na nossa jornada de transformação digital. Esta iniciativa reforça nosso compromisso com o desenvolvimento das pessoas e em cultivar uma cultura de aprendizagem contínua.

DECOLA

A NOSSA ESCOLA

No digital:



1,4 mil
acessos



274
usuários
ativos

317*

certificados
gerados



140
conteúdos
disponíveis

118
matrículas
realizadas

**Inclui certificados gerados para cursos presenciais.*



Desenvolvimento das lideranças

Em 2023, realizamos uma trilha de desenvolvimento focada em nossas lideranças, com o objetivo de prepará-los para acolher e conduzir suas equipes. Uma jornada de aprendizado e crescimento com 14 encontros, que somaram 56 horas e contaram com a participação de 36 líderes. Os temas abordados foram diversidade, inclusão, empatia, feedback, comunicação, gestão da cultura, entre outros.

Auxílio financeiro para cursos técnicos

Em 2023, investimos no desenvolvimento profissional de nossos colaboradores, subsidiando 75% dos custos de cursos técnicos em áreas como têxtil, elétrica e mecânica para 8 colaboradores, somando R\$ 28,8 mil. Essa prática visa fortalecer as habilidades da equipe e promover o crescimento interno.



Workshops de técnicas de artesanato

Promovemos capacitações em técnicas de artesanato, para colaboradores: fornecemos os materiais necessários e disponibilizamos instrutores para orientar os participantes. Além de incentivar o uso dos nossos produtos, com a ação fomentamos oportunidades para os colaboradores gerarem uma renda adicional. Em 2023, realizamos 3 workshops internos, com 100 participantes em média.

Curso "Crochetando Squares"

Um mergulho na arte do crochê, concentrando-se na criação de quadrados de crochê, técnica de artesanato que utiliza uma agulha especial para criar padrões com pontos entrelaçados.

Curso de Bordado no Dia Mundial do Bordado

Abordava a técnica do ponto cruz, uma forma de bordado que cria padrões ao cruzar pontos em forma de "X".

Workshop de Amigurumi - "Meu Primeiro Amigurumi"

Técnica de crochê ou tricô, usada para criar pequenos bonecos e objetos, adicionando um toque lúdico e encantador ao artesanato.



Jovem em Ação!

O projeto Jovem em Ação, em parceria com a Junior Achievement, tem como objetivo preparar e desenvolver ainda mais os alunos que participam do programa Jovens Aprendizes, para o mercado de trabalho e para a vida. Os encontros são conduzidos por colaboradores voluntários da Círculo, com temas que incluem conceitos financeiros básicos, empreendedorismo sustentável, economia circular e consumo consciente.

Os jovens participantes frequentam aulas teóricas em instituições de ensino e educação, como SENAI, CIEE ou Gerar, complementadas por atividades práticas realizadas na empresa ou nas próprias instituições parceiras. Em 2023, 26 jovens participaram dos 3 encontros realizados, e contamos com a colaboração de 10 voluntários, que compartilharam seus conhecimentos e puderam desenvolver novas habilidades à frente da iniciativa. Com o projeto, queremos proporcionar, além do aprendizado, um vínculo positivo dos jovens com a Círculo.



Cultura e engajamento

Acreditamos que, ao fomentar relações positivas e ambientes de integração, reforçamos uma cultura organizacional inclusiva, baseada na confiança, colaboração e empatia.

Ao longo do ano, promovemos diversas ações e eventos, que visam proporcionar espaços de troca entre colaboradores, fortalecer a conexão dos times com a empresa, e fomentar a presença na comunidade. Comemoramos as boas-vindas no início de cada ano, o aniversário e o tempo de casa dos colaboradores, celebramos as festas típicas e datas importantes, como o dia do profissional têxtil, e muito mais!

Dia das Crianças

Para celebrar o Dia das Crianças, organizamos a segunda edição do concurso “Um Desenho, Um Amigurumi”. Os colaboradores foram convidados a levar para casa uma folha para que as crianças de até 10 anos deixassem a criatividade fluir e criassem um desenho. Diversas crianças deram vida a desenhos incríveis, 4 foram selecionados para se tornar adoráveis amigurumis. Ao final, esses amigurumis foram entregues para as crianças participantes.



Colcha solidária

Os colaboradores são convidados a criar vários *squares* de crochê, que são unidos, formando mantas e colchas que são doadas para instituições na comunidade. Em 2023, arrecadamos 2.159 quadradinhos que deram vida a 28 mantas, doadas para o Lar das Meninas e o Lar dos Meninos, abrigo para crianças que se encontram em situação de vulnerabilidade social, de Gaspar (SC).

Além do impacto social, a ação proporciona aos colaboradores a oportunidade de aprender a arte do crochê, uma habilidade que também pode lhe gerar uma renda extra, e promove benefícios terapêuticos.



Compre de Quem Faz

Como forma de valorizar os talentos internos, incentivamos uma cultura colaborativa com a iniciativa "Compre de Quem Faz", destacando os colegas que produzem itens manualmente, como biscoitos, bolos, peças de tricô e crochê, e promovendo a interação e o comércio local entre os colaboradores.

Campanha do Agasalho

Em solidariedade à comunidade, durante os meses mais frios, mobilizamos os colaboradores para doações de agasalhos e cobertas. Essa campanha visa contribuir positivamente para aliviar o impacto do inverno em quem mais precisa.

Campanha Tampinha Amiga

Demonstramos nosso compromisso com a responsabilidade ambiental ao envolver os colaboradores na coleta de tampinhas plásticas. O material arrecadado é doado para instituições que, através da reciclagem, reverterem as tampinhas em recursos. Em 2023, foram arrecadados 60 quilos, doados para o Sítio Dona Lúcia, instituição que acolhe e cuida de animais abandonados.

Natal Solidário

A partir da parceria com instituições locais, os colaboradores têm a oportunidade de "apadrinhar" crianças, comprometendo-se com o seu presente de Natal. Os presentes são entregues diretamente à instituição selecionada, contribuindo para criar um ambiente natalino mais acolhedor e afetuoso para essas crianças. Em 2023, cerca de 150 colaboradores participaram da iniciativa, beneficiando 204 crianças. Também realizamos a entrega de presentes para os 503 filhos de colaboradores, com idade até 12 anos.

Conheça outras iniciativas com impacto na comunidade na página 61.



Rede de artesãos

O mercado artesanal está deixando de ser uma fonte de renda complementar para ser a principal, com cada vez mais adeptos descobrindo e redescobrendo o trabalho feito à mão em suas diferentes técnicas, renovando também as gerações interessadas em aprender e aprimorar o conhecimento. Segundo o IBGE, há uma estimativa de que 10 milhões de pessoas vivem da renda do artesanato. O setor representa cerca de 3% do PIB (Produto Interno Bruto) e movimenta aproximadamente R\$ 50 bilhões por ano no Brasil.

Muito mais do que oferecer produtos de qualidade, nosso foco sempre foi a educação e profissionalização do artesanato. Compartilhamos conhecimento com os artesãos e artesãs que se conectam à Círculo, por meio das redes sociais, canais de comunicação e ações presenciais conduzidas por uma rede de 14 artesãos itinerantes.

Tornando o feito à mão mais acessível e uma oportunidade de renda promissora.

“

Acreditamos que o *handmade* tem uma alta contribuição para o desenvolvimento econômico do nosso país, além de promover empoderamento de mulheres através da liberdade de trabalho, da autonomia e independência financeira, visto que é o maior público entre os consumidores da marca, que criam e comercializam seu artesanato para obter seu próprio dinheiro ou complemento de renda familiar.



Dia mundial do crochê

Para marcar a data, que celebra a técnica manual e todo seu impacto cultural, econômico e social, promovemos workshops em diversas regiões do Brasil com o intuito de incentivar artesãos e artesãs a se conectarem e trocarem experiências através do crochê. Os eventos foram realizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Catarina. Em Gaspar (SC), cidade sede da Círculo, mais de 50 artesãos se reuniram em uma aula de crochê.

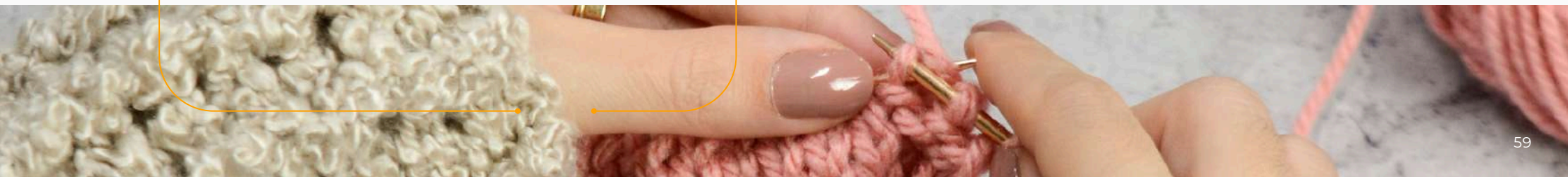
Dia mundial do tricô

Em junho é comemorado o Dia Mundial de Tricotar em Público. A ideia da data é reunir praticantes desta técnica para que possam socializar e aproveitar um momento juntos para trocar experiências, obter novos aprendizados e aprimorar suas habilidades. Para comemorar e celebrar esta arte, promovemos encontros gratuitos em diversas cidades para reunir tricoteiros e tricoteiras.

Ensinaamos desde receitas com passo a passo para criar peças de moda e decoração, até dicas para empreender e de saúde, como por exemplo, alongamento antes de tricotar ou crocheter. Em 2023, lançamos o Ponto de Conexão, novo programa da Círculo no Instagram, com temas relacionados ao universo *handmade* e com convidados especiais, em *lives* conduzidas pela artesã Bruna Szpisjak.

Além do app Love Círculo ser o primeiro sobre artesanato do Brasil, no ano disponibilizamos uma nova versão com o Love Círculo Premium, onde os assinantes acessam conteúdos exclusivos de tendências, novidades, receitas artesanais, e-books e revistas e, até vídeos, sempre com o objetivo de valorizar e instrumentalizar a nossa rede de artesãos e artesãs.

Adicionalmente, o aplicativo Love Círculo disponibiliza 165 e-books gratuitos, enriquecendo o repertório educacional. Esses recursos visam apoiar o desenvolvimento contínuo dos artesãos, permitindo que melhorem habilidades, explorem novas técnicas e impulsionem suas carreiras na área artesanal. A estratégia de fornecer conteúdo educativo gratuito reflete o compromisso da Círculo com a capacitação e promoção do crescimento profissional na comunidade de artesãos.



Presença em feiras

As feiras destinadas ao segmento são ótimas oportunidades para artesãos e artesãs se capacitarem e se atualizarem das novidades do mercado. Em 2023, marcamos presença em importantes feiras nacionais, como Artesanal Sul em Porto Alegre (RS), Rio Artes Manuais, no Rio de Janeiro, Artesanal Nordeste, em Olinda (PE) e na Mega Artesanal, em São Paulo, levando conteúdos, cursos e oficinas.



+7mil

receitas passo a passo gratuitas

165

e-books disponíveis no digital
+14,3 mil acessos



+1,7mil

workshops e eventos presenciais gratuitos
+29 mil pessoas impactadas

1,6mil

lives realizadas



1,8mil

videoaulas no Youtube
+ 3,5 mil visualizações



Comunidade

Contribuir para o bem-estar das pessoas nas comunidades próximas às nossas operações e influenciar transformações positivas na sociedade, faz parte do nosso jeito de ser, do legado que queremos construir. Além das iniciativas de engajamento de colaboradores para doações e ações voluntárias, apoiamos diversos projetos e realizamos doações para instituições na comunidade. Em 2023, doamos mais de 3,4 toneladas de produtos, o que é equivalente a cerca de R\$ 240,9 mil.

Conheça mais sobre as ações de engajamento de colaboradores na comunidade na página 56.



Ponto firme

Somos apoiadores do projeto Ponto Firme desde 2018, uma iniciativa do estilista e criativo Gustavo Silvestre, que leva afeto, design e estética para dentro de uma penitenciária e promove transformação social através da moda e do crochê para detentos e egressos do sistema prisional.

Os trabalhos desenvolvidos pelos participantes fazem parte do calendário oficial da São Paulo Fashion Week, já foram apresentados na Pinacoteca de São Paulo, na SP-Arte e em Nova York (EUA). Em 2023, doamos R\$ 48,6 mil em valor financeiro e materiais para o projeto. No ano também celebramos a sua oitava participação no São Paulo Fashion Week, com uma coleção inspirada na inteligência artificial.

Os 40 looks da coleção foram desenvolvidos pelos participantes e egressos do projeto Ponto Firme, da Penitenciária Adriano Marrey, e pelos alunos da Escola Ponto Firme, que acolhe mulheres imigrantes propensas ou resgatadas de trabalhos análogos à escravidão na indústria da moda, mulheres trans em situação de vulnerabilidade social, pessoas refugiadas, detentos e egressos do sistema prisional. As peças foram finalizadas em crochê com fios Náutico, Barroco Maxcolor, Encanto, Susi e Liza da Círculo, material 100% doado pela empresa.

Novembro Roxo

Em celebração ao Novembro Roxo, mês dedicado à conscientização sobre a prematuridade, um lindo ensaio fotográfico foi realizado no Hospital Santo Antônio, em Blumenau (SC), com os bebês internados na UTI Neonatal e Unidade de Cuidados Intermediários Neonatais. Para a sessão de fotos, cada bebê recebeu um adorável polvo de crochê na cor roxa, confeccionado pelas voluntárias da Casa da Amizade de Blumenau, por meio do projeto "Mãos que Criam e Ajudam". **Foram doados 60 novelos de fio Amigurumi para a produção de aproximadamente 60 polvos.**

Afeto em formato de amigurumi

50 artesãs voluntárias de Gaspar (SC) e Blumenau (SC), dos grupos Agulhas do Bem e Fio da Meada, se reuniram para confeccionar bonecos e bichinhos fofos em amigurumi e bonecas de pano, que foram distribuídos como um presente de Natal para crianças e jovens que participam da APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) de Gaspar e do setor de oncologia e infantil do Hospital Santo Antônio. **Os 390 itens foram confeccionados com fios e tecidos doados pela Círculo. Acreditamos que o trabalho manual inspira a solidariedade e encanta quem recebe um presente feito à mão.**

Quadrado de amor

Quadrinhos de Amor é um coletivo sem fins lucrativos que confecciona mantas de crochê para doar às casas de longa permanência para idosos na Grande Vitória (ES). **Apoiamos a instituição em um mutirão para confeccionar quadrinhos para as mantas, com a doação de 10 quilos de fios e a presença da professora Simone Eleotério, que é do time de artesãos da Círculo, para auxiliar os participantes no ponto a ponto das peças.**

Círculo e Razões para Acreditar

A página Razões para Acreditar é conhecida por divulgar histórias do bem, de esperança e superação, que inspiram e incentivam a solidariedade dos leitores com diferentes causas sociais. Pensando em amplificar esse movimento entre o público que acompanha a Círculo nas redes sociais, convidamos o Vicente de Carvalho, criador da página, para um bate-papo sobre o impacto do seu trabalho e de atitudes que podem provocar grandes transformações. **A conversa, mediada pela artesã Bruna Szpisjak, em formato de live no Instagram da Círculo, alcançou mais de 4,2 mil visualizações.**



Parceria ONG Knitted Knockers

Nós acreditamos que o trabalho artesanal transforma vidas, e a ONG internacional Knitted Knockers prova que isso é verdade! A organização é formada por artesãs voluntárias que tricotam próteses mamárias gratuitas para mulheres que se submeteram a mastectomias ou outros procedimentos nas mamas.

Nossos fios Anne e Charme são utilizados para estruturar as peças e, em uma parceria especial, passamos a vender os fios de algodão para o projeto a preço de atacado. **Além disso, em 2023, doamos para o projeto cerca de 30 quilos de fios, o equivalente a 300 novelos.**

Doações diretas e via leis de incentivo

projeto/lei de incentivo	valor
FIA - Fundo da Infância e do Adolescente	R\$ 13,5 mil
FEI - Fundo Estadual do Idoso	R\$ 13,5 mil
Fundo de Desenvolvimento Social	R\$ 352,4 mil
FUMDES - Fundo Estadual de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior	R\$ 281,9 mil
Lei Rouanet - Coro Santa Cecília, Gaspar (SC)	R\$ 30 mil
Polícia Militar de Gaspar (SC) para o PROERD - Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência	R\$ 3 mil
Rede Feminina de Combate ao Câncer, Gaspar (SC)	R\$ 9,4 mil
Total de doações	R\$ 703,8 mil



Coordenação geral
Comitê de Sustentabilidade

Imagens
Acervo Círculo

Redação e Diagramação
Pupa - Comunicação, Educação
& Sustentabilidade

CÍRCULO