

A woman with long dark hair, wearing a vibrant red sleeveless lace dress, stands in the foreground. She is looking towards the camera with a slight smile. In the background, the Eiffel Tower rises against a clear blue sky, partially obscured by bare trees. The scene is set in Paris, France.

# CÍRCULO

*85 años conectando a la gente*

**¿Sabes qué es lo más  
extraordinario de mi vida?**

Es darme cuenta de que siempre he estado guiada por varios hilos...

Hilos que me han llevado en diferentes direcciones desde 1938. De mi ciudad natal,  
Gaspar (SC), a todas las regiones del país. De mi Brasil natal a decenas de países.

Hilos que son más que algodón, acrílico... ¡que llevan mi fuerza, mi determinación,  
mi capacidad de crecer, de seguir creando e innovando para llegar más lejos!

Hilos que impulsan mi deseo de respetar y proteger lo que me rodea...  
El medio ambiente, mi comunidad, mis equipos.

Hilos que muestran lo mejor de mí: mi ternura, mi estilo, mi cuidado.

Hilos que divierten, potencian y transforman realidades. Son afecto, un cariño, una calidez.

Hilos que me han conectado con la gente y sus extraordinarias historias durante 85 años.

**Todos estos hilos, entrelazados... ¡es lo que soy!**

*pracer,*

**CÍRCULO**

# Índice

## 01 **Introducción**

Mensaje de la dirección	04
Acerca del informe	07
Destaques 2023	09

## 02 **Círculo**

Nuestra historia	12
Quiénes somos	16

## 03 **Modelo de Negocio**

Nuestra actividad	21
Mercados atendidos	23
Productos y servicios	25

## 04 **Gobernanza**

Estructura de gobernanza	29
Ética empresarial	32

## 05 **Gestión medioambiental**

Materias primas y productos	36
Residuos	39
Emisiones	41
Agua y efluentes	43

## 06 **Impacto Social**

Empleados	46
Red de artesanos	58
Comunidad	61

# Mensaje de la dirección

**¡Hemos llegado a la gloriosa edad de 85 años con el corazón lleno de orgullo por nuestra notable trayectoria y la energía contagiosa de quien está dispuesto a vivir, hacer y contar muchas más historias!**

Hablando de historia... La que hemos escrito hasta 2023 ha sido emocionante. Nuestro trabajo ha llegado a más de 50 países, fruto del camino que hemos construido hacia la internacionalización. Sin olvidar el fortalecimiento de nuestra presencia en el mercado brasileño, consolidando nuestro espacio y llevando más de 700 productos a nuestros consumidores. Más que números, celebramos nuestro papel como referencia de innovación, calidad y tradición, todo ello gracias al talento y la dedicación de nuestros 1.3 mil empleados.

Somos una familia apasionada por el arte de la artesanía, y esta pasión es nuestro motor. En 2023, invertimos 4,4 millones de reales en proyectos que reflejan nuestro compromiso con la salud, la educación y el compromiso de nuestros colaboradores. Porque aquí, estamos hechos de personas, y sólo hemos llegado tan lejos gracias a nuestra gente.



**Nuestro compromiso con un negocio justo, ético y sostenible es inquebrantable, y vamos más allá cuando influimos y perseguimos estos mismos valores en la cadena de suministro.**



## Menor impacto medioambiental

**En 2023 conseguimos importantes certificaciones, como el sello de plata del GHG Protocol, resultado del control de las emisiones de gases contaminantes, así como del reconocimiento de Better Cotton, donde el 100% del algodón no reciclado comprado en 2023 fue certificado por esta organización internacional, que establece buenas prácticas agrícolas, medioambientales y sociales.**

Y hablando de cuidado, proporcionamos a nuestros consumidores no sólo hilos de alta calidad, sino también seguridad y responsabilidad. Por segundo año consecutivo, hemos obtenido la etiqueta OEKO-TEX, prueba de que nuestros productos no contienen sustancias nocivas. De este modo, minimizamos el riesgo de alergias y ofrecemos un hilo ligero, suave, cómodo, bonito y de gran calidad, que es la fuente de creatividad de muchos artesanos de todo el mundo.

Creemos en el poder transformador de la educación y en el fuerte vínculo que los contenidos de calidad crean entre nosotros y nuestro consumidor final. Por eso hemos construido un gran ecosistema para nutrir a la comunidad de artesanos, que hoy cuenta con más de 10 millones de personas en Brasil, según el IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística). Por eso desarrollamos y ofrecemos una serie de contenidos para enseñar, animar e inspirar a los amantes de la artesanía como nosotros. En 2023, alcanzamos la cifra de 7 mil recetas paso a paso y 1.8 mil lecciones gratuitas en vídeo.

Nuestra historia está entrelazada con el desarrollo de Gaspar (SC), nuestro hogar y comunidad, donde seguimos creciendo. Juntos tenemos un impacto positivo a través de puestos de trabajo, donaciones y apoyo. Pero no nos detenemos ahí, mirar hacia fuera forma parte de nuestros valores. Por eso también estamos ampliando nuestro impacto en el país a través de proyectos como Punto Firme, una iniciativa que promueve la transformación social a través de la moda y el croché para internos y ex internos del sistema penitenciario. Y, por supuesto, no podemos dejar de mencionar los 945 mil reales destinados a proyectos y fondos, lo que demuestra nuestro compromiso social.

Desarrollar negocios que incluyan un lente ambiental y social en las decisiones y resultados es una premisa que siempre ha formado parte de nuestros valores. En 2023, evolucionamos nuestra gobernanza ESG (Environmental, Social and Governance), con la formación inicial de un comité de sostenibilidad, que tiene como objetivo liderar la empresa en el proceso de culturización y fortalecimiento del tema, de forma transversal. Este informe, nuestro primero, también simboliza una elección hacia la sostenibilidad, con transparencia y coherencia.

Y, por último, 2023 también fue especialmente especial para mí, ya que asumí con gran honor la misión de dirigir la actividad de Círculo como CEO, recibiendo el testigo de José Altino Comper tras 34 años de dedicación a la empresa. Nuestro pasado es una base sólida, marcada por mucha evolución y logros. Y como actual CEO, me comprometo a liderar con visión de futuro, para conducir a

Círculo a vuelos aún más altos, con innovación y atención al mercado y a los consumidores.

Para 2024, además de nuevos retos, prevemos avances significativos en nuestro viaje ESG, integrando aún más la sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial y de comunicación.

**Creo que nuestras decisiones, guiadas por el respeto a las personas y al planeta, nos conducirán a un futuro próspero.**

Doy las gracias a todos por formar parte de este extraordinario viaje. Juntos, somos la fuerza que hace avanzar a Círculo.

**Con gratitud y determinación,**

**Osni Oliveira Junior**  
CEO de Círculo S/A



# Acerca del informe

Creemos que la sostenibilidad es un viaje, una dirección esencial para la prosperidad de las empresas y la sociedad. Conectados a este entendimiento, desarrollamos nuestro primer informe de sostenibilidad, un paso importante hacia el fortalecimiento de la transparencia y la gestión de la agenda ESG en Círculo.

Esta primera publicación, además de presentar nuestro modelo de negocio, demuestra nuestros logros y compromisos en materia de gestión medioambiental responsable, impacto social positivo y prácticas de buen gobierno.

Los temas informados fueron seleccionados con base en los principales impactos de la empresa y en las partes interesadas más relevantes. Las informaciones corresponden al 100% de las operaciones de Círculo S/A del 01/01/2023 al 31/12/2023. En caso de variaciones, las excepciones serán señaladas en el texto, en subtítulos o notas al pie.



*Contacto para preguntas o sugerencias sobre el informe:*  
*[esg@circulo.com.br](mailto:esg@circulo.com.br)*



**Conscientes de los movimientos globales y entendiendo nuestro papel en la sociedad, también hemos conectado el contenido de este informe con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), identificando nuestras prácticas y cómo contribuyen a los ODS, en correlación con los ODS.**

**¡Feliz Lectura!**

## Nuestro trabajo en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

	 página	
Modelo empresarial eficiente y responsable	<b>19 a 26</b> <b>35 a 38</b>	 
Empresa ética e íntegra	<b>29 a 33</b>	
Gestión de los recursos naturales/mitigación de los residuos	<b>39 a 40</b> <b>43 a 44</b>	 
Reducción de las emisiones de gases contaminantes	<b>41 a 42</b>	
Bienestar y desarrollo de los empleados	<b>46 a 57</b>	  
Educación y profesionalización de la artesanía	<b>58 a 60</b>	   
Presencia activa en la comunidad	<b>61 a 63</b>	





# Destacques 2023

**85 años**

¡celebrados  
con orgullo!



**1,3mil**

empleados

**1,1mil**

proveedores



**50**

países  
atendidos

**5,7mil**

toneladas de  
hilo producidas

**9,4mil**

clientes minoristas  
multimarcas



**69**

clientes de la  
industria textil

**+6,6**

millones de productos  
comercializados en el año



**R\$ 11,7**

millones en inversiones  
de infraestructuras e  
innovación



**R\$ 4,4**

millones invertidos en bienestar y desarrollo de los empleados

**+29mil**

artesanos presentes en los talleres

**+7mil**

recetas paso a paso disponibles de forma gratuita

**490,2**

toneladas de residuos compensados

**67**

NPS, que muestra la satisfacción del consumidor final

**100%**

de los hilos de algodón no reciclado tienen la certificación OEKO-TEX

**27,8%**

de los residuos generados destinados al reciclaje

**+945 mil**

invertidos en proyectos comunitarios mediante leyes de incentivos o donaciones de productos



- 02 -

# Círculo

Celebramos 85 años  
combinando innovación y  
modernidad con tradición y  
calidad en cada producto  
que desarrollamos.

**CÍRCULO**

# Nuestra historia

Nuestra historia comenzó en 1935, cuando el Sr. Leopoldo Jorge Theodoro Schmalz, de raíces suizas, llegó a Brasil trayendo consigo su experiencia en mecánica textil, adquirida en Alemania. Impulsado por el sueño de fundar algún día su propia fábrica de hilos, él mismo diseñó las máquinas.

Leopoldo siempre ha sido sinónimo de trabajo duro, superación de obstáculos y espíritu pionero, un ejemplo de coraje y confianza en el futuro. Con gran dedicación, Leopoldo Schmalz & Cia Ltda nació en 1938. La empresa prosperó y se transformó en Círculo S/A, que desde hace 85 años conquista el país con productos de calidad, alineados con las principales tendencias del mercado.



1938

El sueño de producir hilos para artesanía se hizo realidad. "Leopoldo Schmalz & Cia Ltda" nació el 23/01/1938.



1947

Leopoldo Schmalz & Cia" pasó a denominarse "Indústria de Linhas Leopoldo Schmalz S/A". Los productos Círculo ha logrado una extraordinaria aceptación en el mercado brasileño. Cinta, cordón, bordado, punto y zurcido, ahora también croché e hilo de coser mercerizado en noventa colores.



1967

Un paso importante hacia la autosuficiencia: empezamos a producir nuestro propio hilo de algodón pluma.



1972

Llegan los productos Círculo, un éxito en todo Brasil espontáneamente al mercado latinoamericano. Paraguayos y bolivianos acudieron en persona a comprar el "hilo" Círculo, que se convirtió en la línea más utilizada en estos países.

**1977**

Leopoldo Adolfo, hijo del fundador, asumió la presidencia. En la década de 1970 también se amplió la estructura con nuevos equipos de hilatura y almacenes, se modernizaron el laboratorio y la planta de teñido y se incorporaron 1.600 empleados.

**1982**

Creamos Círculo Comercio Exterior, que facilitó las exportaciones a Europa, Asia, América del Norte, Central y del Sur. En los años siguientes, exportamos 1 millón de kg a Bélgica, Italia, Alemania, Japón, Estados Unidos, Canadá y otros países.

**1992**

Creación de la Planta de Tratamiento de Efluentes.

**2004**

Innovamos en el mercado del tapiz lanzando un hilo multicolor exclusivo, el Barroco.

**2008**

Pusimos en marcha el proceso de reutilización de los baños de tintura, lo que repercutió en la reducción del volumen de efluentes generados. Los tonos de rojo fueron los primeros colores reutilizados. Círculo es una de las primeras empresas del sector en adoptar este proceso.

**2017**

La técnica del amigurumi oriental fue popularizada en Brasil por Círculo. El lanzamiento del hilo Amigurumi y los manuales paso a paso han convertido a la empresa en una referencia en el segmento.

**2023**

**¡Celebramos 85 años!**  
Hemos vivido la transición del liderazgo de José Altino Comper, que dirigió la empresa durante 14 años, a Osni de Oliveira Junior, que inicia una nueva etapa como presidente de Círculo.

**A lo largo de nuestra historia, hemos invertido en la modernización de nuestros equipos y procesos, ampliado nuestras operaciones y extendido nuestra presencia en los mercados nacional e internacional, siempre alineados con nuestro compromiso de superar las expectativas de quienes se conectan con nosotros, logrando la satisfacción y proporcionando belleza, entretenimiento y una importante fuente de ingresos para clientes y consumidores.**

**Más información sobre nuestra historia en nuestro sitio web:**

[circulo.com.br/nossa-historia](https://circulo.com.br/nossa-historia)



**Desde el principio,  
la pasión por los  
trabajos manuales  
es lo que nos  
mueve.**

# ¡Celebramos 85 años de historia!

A lo largo de los 85 años de Círculo, muchas personas han conectado con nosotros a través de nuestro negocio o nuestros productos. Para celebrarlo, hemos seleccionado 85 historias de consumidores, empleados, antiguos empleados, comerciantes y representantes, que han compartido momentos especiales, emotivos, divertidos, de superación o de amor que han vivido con la marca. Recuerdos increíbles que se han construido con nuestros productos, que han trascendido generaciones, conectado familias, resignificado sentimientos, otorgado independencia y transformado vidas.

**Visite nuestro blog para conocer todas las historias:**

[www.circulo.com.br/blog](http://www.circulo.com.br/blog)



Cléa y Anne, los hilos más antiguos de la marca y que siguen siendo los preferidos de los artesanos, no se quedaron al margen de las celebraciones. Hemos rescatado las etiquetas Anne y Cléa de 1948 en una edición especial de 20 mil madejas de Anne 500 y Cléa 1000, de color blanco.

La actualización de la aplicación Love Círculo fue otra novedad para celebrar nuestro aniversario. Además de una nueva interfaz, remodelada y más intuitiva, la aplicación también ganó una versión premium, disponible por suscripción, con acceso a materiales digitales exclusivos, como folletos Amigurumis, revistas, videos, recetas y acciones especiales en ferias y eventos.

Llegamos a los 85 años con el importante hito de 50 países atendidos por la exportación de nuestros productos. Este logro fue celebrado con la campaña Círculo S/A por el mundo - 85 años, en la que llevamos la belleza del trabajo hecho a mano y la artesanía brasileña a escenarios increíbles como Trancoso, Mykonos, Miami, París, Nueva York y Turín, combinando diversos materiales, contenidos y recetas.



## ¡Lo celebramos con nuestros equipos!

También celebramos el aniversario con los colaboradores de Círculo, a través de acciones de compromiso, comunicaciones especiales que recuerdan nuestra historia y momentos emotivos y festivos, ¡al fin y al cabo, nuestros equipos son protagonistas de esta historia de éxito!

# Quiénes somos

**Somos una de las mayores industrias textiles de Brasil, una posición que es el resultado de nuestra búsqueda incesante de la artesanía más innovadora del mundo, combinada con nuestra capacidad de adaptación y de atender con maestría al exigente mercado brasileño.**

Destacamos como líderes entre los principales proveedores de hilos para moda y decoración, y ello se debe no sólo a la calidad de nuestros productos, sino también a nuestra capacidad para anticipar e incorporar las últimas tendencias del mercado. Estas habilidades nos posicionan como un referente y un socio fiable para quienes buscan la excelencia en la artesanía.

Nuestro compromiso va más allá de ofrecer productos, se trata de crear una experiencia única para nuestros clientes y consumidores, contribuyendo a la expresión creativa, al bienestar y al desarrollo económico. Este es el legado que hemos construido, impulsados por la pasión por la artesanía y el deseo de ser protagonistas en la historia del sector textil.



**¡Nos enorgullecemos de mantener  
nuestra esencia: dedicación al  
trabajo, superación y pionerismo,  
siempre!**



## misión

Ser una referencia en moda y decoración, y aportar soluciones que estimulen la creatividad, generen ingresos y ofrezcan satisfacción y belleza.

## intención estratégica

Dar prioridad a los resultados positivos y al crecimiento por encima de la media del sector.

## valores

- Responsabilidad social
- Ética
- Credibilidad
- Transparencia
- Autonomía
- Compromiso
- Participación
- Visión y acción globales
- Sostenibilidad
- Valorar y desarrollar a las personas
- Marca de empresa y marca personal



- 03 -

# Modelo de negocio

Estamos orgullosos de ser una de las mayores industrias textiles de Brasil, con soluciones que valorizan y fortalecen el trabajo "hecho a mano".

**CÍRCULO**

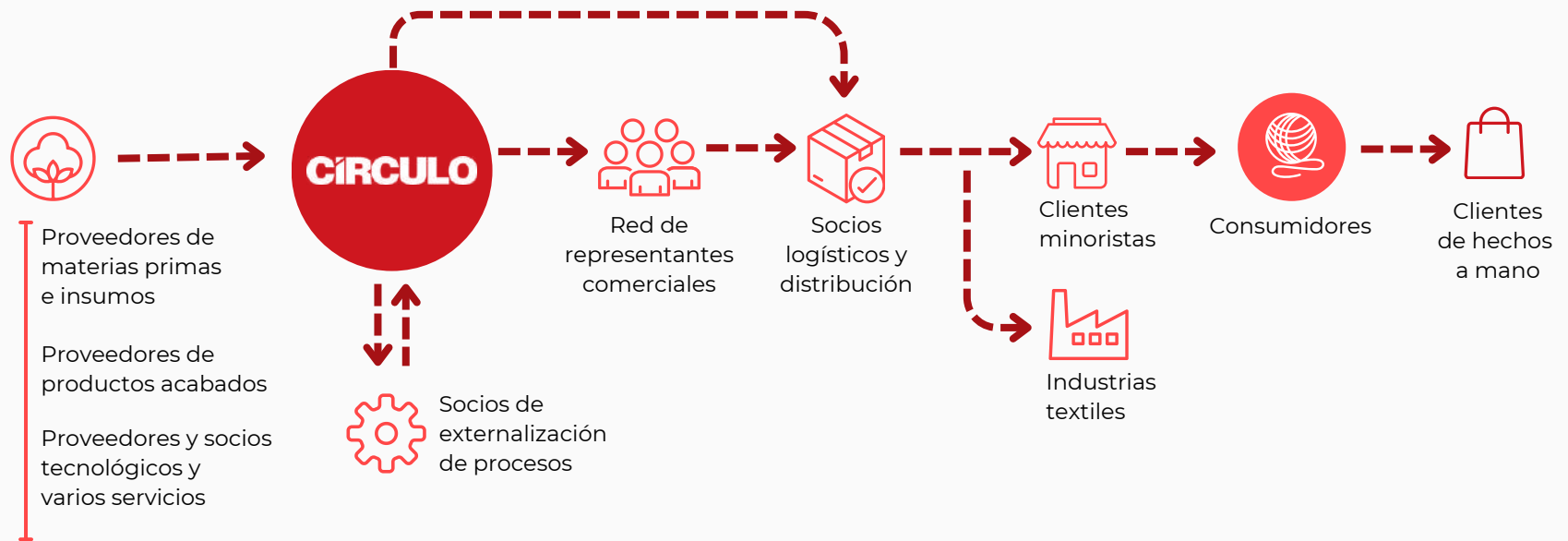
## Somos el mayor fabricante de hilos para trabajos manuales de América Latina.

Desarrollar productos y accesorios para la artesanía y la industria textil. Con más de 1.3 mil empleados, nuestras operaciones se ven reforzadas por una red de 1.1 mil proveedores y socios en los que subcontratamos etapas del proceso de producción, que comparten nuestros valores: calidad y relaciones de confianza.

Para llevar nuestros productos al consumidor, contamos con 84 representantes que conectan a 9.4 mil empresarios minoristas, así como a 69 industrias textiles, que son clientes de nuestro negocio. Además de las relaciones comerciales con estos grupos de interés, también llevamos a cabo acciones de relación y compromiso, como formación y asociaciones para el punto de venta. En 2023, se vendieron más de 6,6 millones de productos en los mercados nacional e internacional.



## Nuestra cadena de valor



96% proveedores nacionales

4% proveedores internacionales

# Nuestra actividad

La trayectoria de Círculo va de la mano con la historia de la ciudad de Gaspar, en el estado de Santa Catarina, donde se encuentra la sede de la empresa, con más de 47 mil m<sup>2</sup> de área construida en la oficina central, donde se encuentra nuestra operación, y 1 almacén, así como 4 Centros de Distribución, con 14 mil m<sup>2</sup>, también en Gaspar.

## Fases del proceso de producción:



**1. Hilado**  
de algodón o  
fibras sintéticas



**2. Tintura**  
teñido,  
estampado y  
suavizado



**3. Acabado**  
envasado de hilo  
en forma de ovillo,  
cono o madejas

En 2023, totalizamos 5,7 mil toneladas de hilo producido en nuestra operación y consolidamos la ampliación y actualización del parque industrial, que representó una inversión de R\$ 11,7 millones, con énfasis en la integración de 11 nuevas máquinas y en la climatización del área donde ocurre el proceso de hilatura, permitiendo que el hilo sea más regular, con mayor control de torsión y, consecuentemente, mejor calidad, además de proporcionar un ambiente de trabajo más agradable para las personas.

A. 84%

B. 16%

### A. Producción propia

*Productos de fabricación propia o con el apoyo de terceros en las fases del proceso de producción.*

### B. Productos acabados

*Productos acabados comprados a proveedores, como agujas y tejidos, revendidos por Círculo para diversificar la mezcla ofrecida a clientes y consumidores.*



# Calidad y mejora continua

La mejora continua y el riguroso control de calidad, desde que las materias primas llegan a la industria hasta que los productos se envían a los clientes, forman parte de nuestra forma de ser. Para reforzar la cultura de la calidad, en 2023 celebramos nuestra primera Semana de la Calidad, con el lema "Calidad en cada punto, excelencia en cada hilo", que incluyó juegos y acciones para implicar a los equipos de la empresa.

Otra importante iniciativa que refuerza la mejora continua en nuestro funcionamiento es el CIM (Círculo de Innovación y Mejora). Se trata de un programa estratégico cuyo objetivo es impulsar la innovación, fomentar la colaboración y promover el desarrollo continuo. Se anima a los empleados a compartir ideas creativas, colaborar activamente en la resolución de retos y contribuir a la mejora constante de la empresa.



## CIM 2023

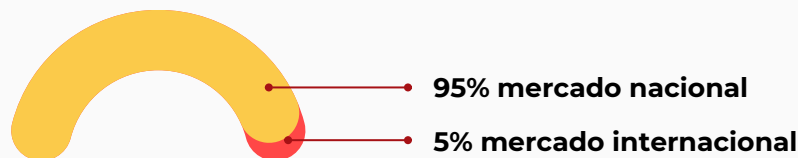
En 2023, 11 equipos presentaron proyectos que aportaron beneficios financieros, sostenibles y organizativos. Para reconocer estos esfuerzos, premiamos la dedicación en diferentes categorías, incluido el más destacado del año elegido por votación.



# Mercados atendidos

EEstamos en los 5 continentes, llevando nuestros productos a 50 países, además de estar presentes en todas las regiones de Brasil, atendiendo a los mercados de moda, decoración e industria textil. Hoy somos la marca con la mayor cuota de market share en hilos de algodón en Brasil y América Latina, además de tener la gama más completa y de mejor calidad de hilos de algodón en el mundo.

Trabajamos con diferentes estrategias de internacionalización, adaptadas en función de los mercados y las necesidades de nuestros clientes. Uno de nuestros objetivos a corto plazo es consolidar nuestra presencia en el mercado norteamericano, así como ampliar nuestras operaciones en Europa y reforzar nuestra presencia en Oceanía.



## Marca fuerte

En los últimos años, hemos reforzado nuestra comunicación, dando prioridad a los canales digitales, apostando por una comunicación transparente, accesible y acorde con la dinámica actual.

**Seguidores en Instagram: 605 mil**

**Suscriptores en YouTube: 695 mil**

**Seguidores en Facebook: 528 mil**

**Seguidores en LinkedIn: 20.5 mil**

**Usuarios de la aplicación Love Círculo: 156.8 mil**

## Servicio diferenciado

¡Fortalecemos nuestra marca con cada servicio a nuestros clientes! En reconocimiento a nuestro destacado trabajo en atención al cliente, en 2023 recibimos la certificación RA1000 y fuimos nominados por tercer año consecutivo para competir por el Premio Reclame AQUÍ, en el segmento de la Industria Textil, considerado el mayor premio de atención al cliente en Brasil.



**¡Operación  
diversificada  
para ofrecer el  
mejor producto!**



# Nuestros productos

Más en alto que nunca, handmade se ha impuesto como tendencia en el mundo de la moda y la decoración en Brasil y en varias partes del mundo. Además de nuestra conexión con los artesanos, también servimos a la industria textil como proveedores de materiales e insumos. Nuestros productos llevan las marcas reconocidas de Círculo: innovación, que ocurre en toda la empresa en diversas áreas, y calidad "made in Brazil", con productos de formas únicas en el mercado.

Las líneas de producción de algodón, acrílico y polipropileno son lo más destacado de nuestra variada gama de productos, que también incluye viscosa, lana, elastano y otras fibras. El algodón es nuestra principal materia prima, presente en hilos de alta calidad. Los hilos acrílicos representan la vanguardia de la innovación, con texturas y colores variados, conectados con las últimas tendencias en artesanía y moda. Los hilos de polipropileno, con su versatilidad y resistencia, consolidan la presencia de Círculo en mercados que van desde la decoración hasta la confección de piezas de vestuario.

En 2023, lanzamos el Hilo de Punto Círculo Premium, con el objetivo de traer novedades al mercado del hecho a mano. Con 31 opciones de colores, espesor de 25 mm y sistema Easy Pull, es ideal para creaciones en crochet y punto, aplicado a accesorios de moda y decoración, además de ser un producto 100% brasileño. También lanzamos la colección 2023 de Hilos Diferenciados, con 37 ítems, de los cuales 12 son novedades, destacándose los colores que son las tendencias de la temporada.

## 85% hilos de algodón

61% de materia pura  
39% de material reciclado

## 9% hilos de acrílico

## 4% hilos de polipropileno

## 2% hilos de viscose y otros



Además de la diversidad de hilos, que se adaptan a técnicas como el bordado, el macramé, el croché y el punto, nuestra gama de productos incluye accesorios y artículos relacionados con el universo "hecho a mano", como agujas, tijeras, encajes y tejidos, con el objetivo de ofrecer la mejor y más completa solución a clientes y consumidores.

Ponemos a disposición de la red de artesanos conectados a Círculo, de forma gratuita, diversos contenidos y recetas paso a paso de las más variadas técnicas artesanales, en revistas, eventos presenciales, e-books, el canal de YouTube, las redes sociales de la marca y a través de la app Love Círculo. En 2023, lanzamos también un servicio de suscripción a contenidos digitales a través de la app, lo que refuerza nuestra apuesta por potenciar y aumentar la visibilidad de la artesanía.

## Universo Círculo:



**Hilos para croché**



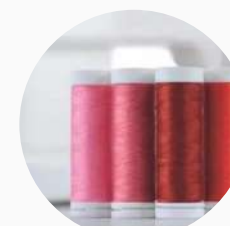
**Hilos para amigurumi**



**Hilos para punto**



**Hilos para bordar**



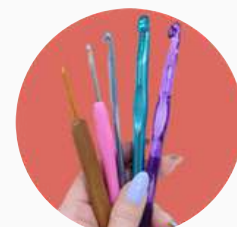
**Hilo para coser**



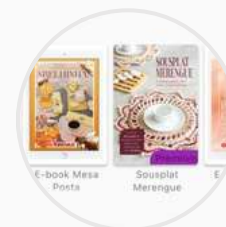
**Hilos industriales**



**Tejidos**



**Accesorios**  
(agujas, cintas, encajes,  
bordados, pegamento,  
accesorios varios)



**Revistas y contenidos**  
(físico y digital)

## ¡Estamos presentes!

Hilos Círculo en las pasarelas de la Semana de la Moda de São Paulo con mucho croché a través del proyecto Punto Firme y las marcas: Led, David Lee y Moda de Pedro.

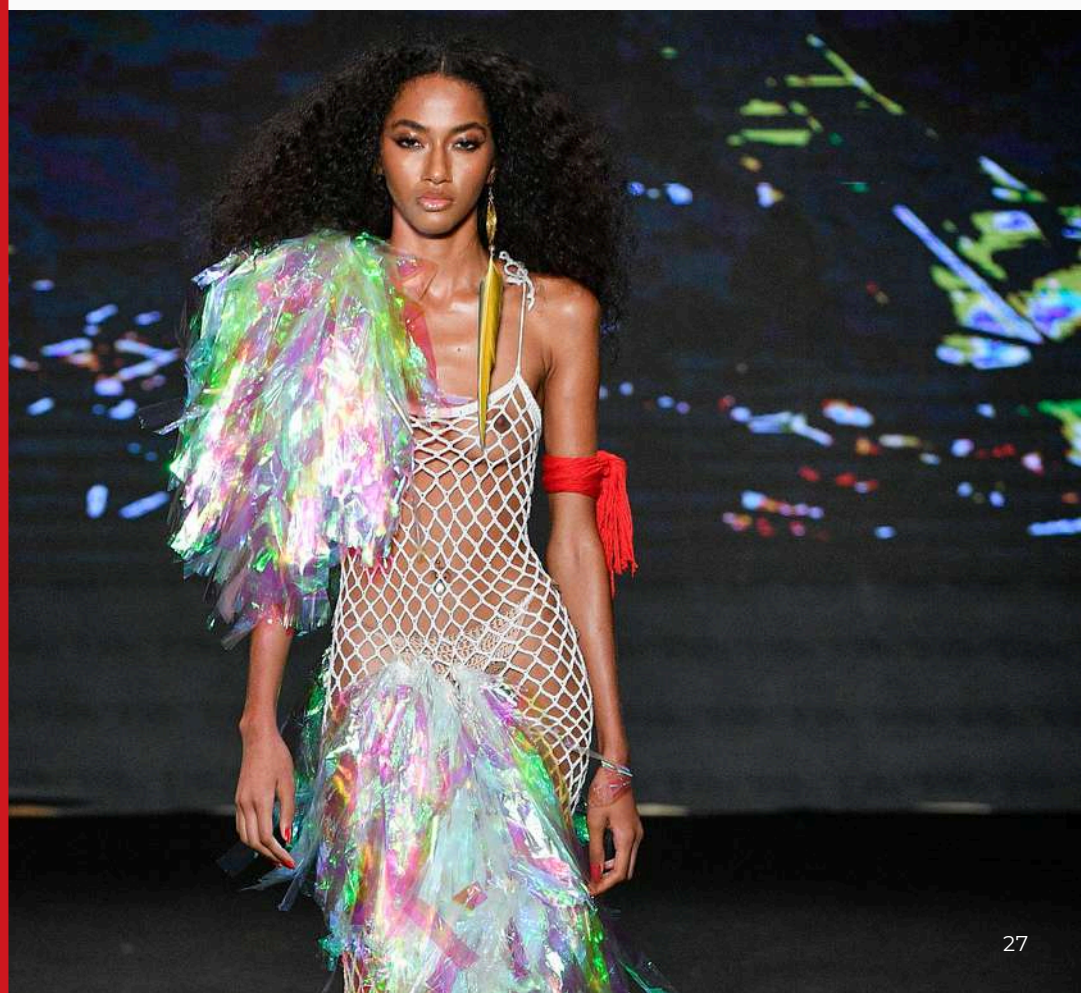
Desfile exclusivo de Círculo en el Edificio Copan de São Paulo, en la colaboración de los diseñadores Gustavo Silvestre y Kevin Germanier, que trajeron una colección con lentejuelas sostenibles y residuos textiles entretejidos con croché.

Hilos Círculo en la Semana de la Moda de París, a través de una colaboración entre los diseñadores Gustavo Silvestre y Kevin Germanier.

Hilos Círculo en el Carnaval de Salvador, con el traje de Daniela Mercury, a través de una colaboración entre los diseñadores Gustavo Silvestre y Kevin Germanier.

Colaboración "Gaia Pendants", entre Blumenau Iluminação y Círculo, conectados por SCMC (Santa Catarina Moda y Cultura), con una colección de lámparas inspiradas en las raíces brasileñas, combinando materiales con nuestro hilo barroco Maxcolor.

Asistencia en H+H Americas, celebrada en Chicago (EE. UU.), una de las principales ferias de artesanía del mundo, y H+H Cologne, en Colonia (Alemania), la principal feria de innovaciones y tendencias en el sector del diseño textil.



- 04 -

# Gobernanza

Creemos que la buena gobernanza es la base para construir empresas duraderas, ancladas en la ética y la integridad.

**CÍRCULO**

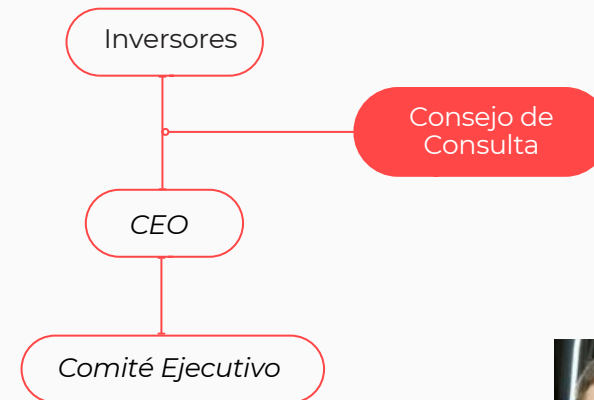
# Estructura de gobernanza

Círculo forma parte del Grupo Lince, integrado también por las empresas Lince Participações y Plasvale. Fundada en 1980, Lince Participações se encarga de supervisar la ejecución de los planes estratégicos y operativos, así como de centralizar el desarrollo de los sistemas corporativos, la asesoría jurídica, la intermediación y el asesoramiento empresarial. También actúa como vertical de negocios tecnológicos del grupo. Plasvale, por su parte, actúa en la industrialización y comercialización de artículos para el hogar.

Somos una empresa constituida como S/A de propiedad privada, con buenas prácticas de transparencia, gobierno y estructura de informes. Nuestro Consejo Asesor fue creado en el segundo semestre de 2023 y actualmente se encuentra en fase de estructuración. Los cargos de CEO y Comité Ejecutivo son ocupados por profesionales del mercado, reconocidos en sus áreas de especialización.

**Más información sobre el grupo Lince:**

[www.lince.com.br](http://www.lince.com.br)



**En 2023, pasamos por un importante proceso de transición de liderazgo, en el que Osni de Oliveira Junior, entonces Director de Marketing, asumió el cargo de CEO en sustitución de José Altino Comper, que tras 34 años de dedicación al Grupo Lince, 28 de ellos en Círculo, pasó a formar parte del Consejo de Consulta del Grupo Lince.**



Como directriz, trabajamos con una planificación estratégica para un periodo de hasta 3 años, revisada anualmente y realizada por una consultora independiente, que participa activamente en su elaboración.

A partir de las premisas establecidas en la planificación estratégica, elaboramos anualmente un Plan Operativo, que se somete a la evaluación de los accionistas y, una vez aprobado, es implantado por todas las áreas de la empresa, sirviendo de guía para la consecución de los objetivos estratégicos acordados. La misma consultora que elabora el plan estratégico también supervisa mensualmente la ejecución del plan operativo.

**Este modelo de gestión impulsa la construcción de una amplia visión de futuro, que identifica oportunidades y anticipa riesgos para el negocio.**



## Gobernanza ESG

Conectados a los desafíos y oportunidades globales en las esferas social y ambiental, en 2023 iniciamos un importante movimiento en la construcción de la agenda ESG en Círculo, con la formación de un comité de sostenibilidad.

El grupo de trabajo está formado por profesionales de marketing, gestión de personas, producción, calidad, laboratorios y medio ambiente. La iniciativa, que aún está en fase de consolidación, pretende reforzar la gobernanza ESG en la empresa e integrar la cultura y la visión de la sostenibilidad en el negocio.





**Creemos que en negocios  
que prosperan, hechos de  
la manera correcta, con  
integridad.**

# Ética empresarial

La ética y la integridad son pilares fundamentales para Círculo, porque tan importante como conseguir resultados es cómo los conseguimos. Hemos adoptado una serie de procedimientos administrativos, contables y legales con el objetivo de reforzar la integridad empresarial, así como un Manual de Conducta que traduce nuestros valores y orienta sobre el comportamiento que se espera de nuestros empleados, en las operaciones diarias y en las relaciones con los distintos grupos de interés relacionados con la empresa.

## Manual de conducta

El Manual de Conducta, lanzado en 2023, se ha puesto a disposición del 100% de los equipos y se comparte con los nuevos empleados durante la incorporación, junto con el Manual de Integración. Para el equipo directivo, se impartió formación sobre el contenido, con el objetivo de que puedan compartir la información con sus equipos. La lucha contra el acoso sexual y otras formas de violencia también se trató en la SIPAT (Semana Interna de Prevención de Accidentes) para todos los empleados.

En el documento, reforzamos nuestra posición en temas como el respeto a la diversidad, los derechos humanos, la realización de negocios con integridad y el respeto a la legislación medioambiental, la confidencialidad de la información, la protección de datos, la ética en las relaciones con terceros, la actuación contra la discriminación, el acoso y el trabajo forzado e infantil.

Para denunciar cualquier situación que incumpla el Manual, hemos habilitado un canal de denuncias a través del correo electrónico y de la app Syync, donde puedes ponerte en contacto con nosotros de forma anónima o presencialmente en el departamento de Gestión de Personas.

### Canal de información por correo electrónico:

[canaldedenuncias@circulo.com.br](mailto:canaldedenuncias@circulo.com.br)



**Todas las denuncias recibidas son investigadas por un comité formado por las áreas de Gestión de Personas y Jurídica, que definen los procedimientos adecuados y dan feedback al denunciante, cuando se identifica. En 2023, se recibieron 6 denuncias, 5 en persona y 1 de forma anónima a través de Syync.**



## Integridad en la práctica

Creemos que el buen gobierno, que aporta integridad a la empresa, es sinónimo de transparencia y sucede en la práctica, con políticas y procedimientos integrados en el día a día de la organización. Nuestros estados financieros son auditados anualmente por una empresa de auditoría externa y las transacciones financieras de la empresa sólo se realizan con instituciones de gran reputación y fiabilidad en el sistema financiero nacional. Somos una organización 100% legalista, con un estricto control sobre el cálculo y la recaudación de impuestos.

La empresa cuenta con un equipo jurídico interno y con una consultoría externa de renombre, MMSO (Machado Meyer, Sendcaz e Opice Advogados Associados), de São Paulo, en las áreas fiscal, civil y laboral, para validar y salvaguardar las buenas prácticas empresariales. En línea con nuestra estrategia de gestión de riesgos, hemos integrado la cobertura de varios tipos de seguros (seguro patrimonial con cobertura de pérdida de beneficios, transporte, responsabilidad civil, vida colectivo y D&O), para aportar mayor seguridad a nuestras operaciones.

En las relaciones con los proveedores, hemos adoptado proyectos de contratos de suministro y servicios, validados previamente por el departamento jurídico y gestionados mediante un sistema propio. También tenemos una política interna de hacer presupuestos con al menos 3 proveedores, siempre que sea posible, para favorecer las mejores opciones del mercado.

### Seguridad de datos e información

*Estamos comprometidos con la protección de los datos y la privacidad de las diversas audiencias que se conectan con Círculo. En 2023, fortalecimos la integración de prácticas alineadas a la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD), además de trabajar en la culturización y construcción de conocimiento en la materia entre nuestros colaboradores, con diversos contenidos, cuadernillos y video lecciones.*

**Durante el año, no registramos ninguna reclamación ni violación de la privacidad o pérdida de datos por parte de clientes u otros grupos de interés de Círculo.**



- 05 -

# Gestión medioambiental

Hacer negocios de forma responsable es un compromiso innegociable, y guía nuestra interacción con los recursos naturales.

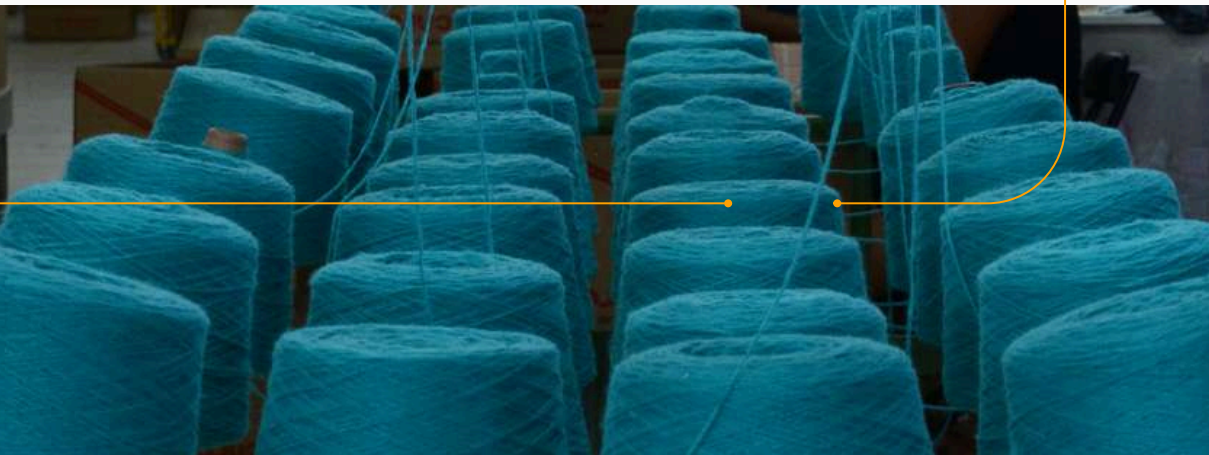
**CIRCULO**

# Cuidar el medio ambiente forma parte de nuestra vida cotidiana.

Conectados con los retos medioambientales globales, hemos establecido una gestión responsable orientada al uso eficiente de los recursos naturales en nuestras operaciones, adoptando medidas para mitigar, reducir y evitar los residuos o la contaminación, garantizando siempre el cumplimiento de la legislación vigente. Asimismo, nos comprometemos a buscar soluciones y mejoras en nuestros procesos y productos que promuevan el cuidado y respeto del medio ambiente.

## Gestión del ruido

El proceso de vigilancia del ruido es una práctica anual realizada por una empresa especializada, que consiste en evaluaciones de los espacios internos de la fábrica y de los alrededores del patio de la fábrica. A partir del mapeo, establecemos medidas, como el aislamiento acústico, para mitigar los efectos de la contaminación acústica, especialmente para la comunidad próxima a la empresa.



# Materia prima y productos

El algodón es la materia prima utilizada en cerca del 85% de los productos comercializados por la empresa. Esta fibra natural, originaria de climas tropicales y subtropicales, está basada en la celulosa y es ampliamente utilizada en la industria de la moda, y destaca por su principal característica: su suavidad.

Hemos adoptado una serie de normas y certificaciones relacionadas con la producción y el uso responsable del algodón, reforzando nuestro compromiso de promover una cadena de la industria textil más justa, capaz de coexistir y prosperar en equilibrio con la protección y regeneración del medio ambiente.

## Soy de algodón

Formamos parte del movimiento Soy de algodón desde 2020, una iniciativa brasileña que nació en 2016 con el objetivo de sensibilizar y promover la adopción de prácticas sostenibles en la industria textil. Destaca la importancia del algodón como materia prima, haciendo hincapié en la producción responsable, socialmente justa y respetuosa con el medio ambiente de esta fibra natural.

El movimiento implica a diversos agentes a lo largo de la cadena de producción del algodón y la industria textil, desde los agricultores hasta las empresas de moda. La idea es fomentar la elección consciente del consumidor favoreciendo los productos con el algodón como componente principal, especialmente los que siguen normas de producción sostenibles.



## Certificación OEKO-TEX

Por segundo año consecutivo, hemos obtenido el sello internacional OEKO-TEX, que reconoce los productos de la industria textil que no contienen sustancias nocivas que puedan causar daños a la salud. Con esta distinción, somos pioneros en el sector artesanal.

La certificación reúne a 17 institutos independientes de Europa y Japón y exige altos niveles de calidad, trazabilidad de la producción, normalización de los procesos, control de la producción y gestión eficaz de los proveedores. El Sello OEKO-TEX cubre los hilos e hilados blancos y teñidos fabricados con un 100% de algodón no reciclado, lo que representa el 61% del volumen de producción anual.

## Etiqueta Better Cotton

Better Cotton Initiative es una organización internacional sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la producción de algodón en todo el mundo, influyendo en prácticas agrícolas más responsables con el medio ambiente y en relaciones laborales más justas. En Círculo, optamos por comprar algodón certificado por Better Cotton, un volumen que representó el 100% del total de materia prima no reciclada comprada en 2023. ¡Una elección que fortalece nuestro negocio y toda la cadena del algodón!

## Línea natural

**Nuestra línea de productos naturales, Natural, no utiliza productos químicos en su tratamiento. Es 100% algodón crudo, en varios grosores y tamaños. Estos hilos se producen sin utilizar agua en el proceso.**



## La ruta del algodón de Círculo

1

### Origen

El algodón, nuestra principal materia prima, es procedente de los productores de los campos de Mato Grosso, pasando por cooperativas de productores como Unicotton y Coamo, que supervisa continuamente las normas y estandariza los procedimientos de transformación de las algodonerías, ofreciendo productos de calidad y reconocidos internacionalmente.

2

### Recogida

La fibra se cosecha con el apoyo de alta tecnología, lo que garantiza procesos más eficientes. Una vez recogido el algodón, las plumas se separan de impurezas y semillas y se envían a Círculo.

3

### Cableado

En Círculo, la materia prima adquirida se transforma en hilo. Para ello se utilizan diversas máquinas y equipos que proporcionan una limpieza eficaz, eliminando las impurezas, las fibras muertas y las fibras más cortas. A continuación, paralelizamos las fibras para que el hilo quede uniforme, suave y con más resistencia y brillo.

4

### Retorcimiento

A continuación, el hilo se retuerce, lo que no es más que unir dos o más hebras de hilo de algodón. El hilo retorcido se transforma en madejas de determinados gramajes, algunas de las cuales se someten a mercerización y teñido.

5

### Mercerización y teñido

La mercerización se aplica para mejorar la resistencia, el brillo y la estabilidad dimensional del hilo. La tintura consiste en la preparación, el enjabonado y el ablandamiento, cuyos objetivos principales son dar color al hilo y mejorar su tacto.

6

### Embalaje

El hilo de algodón se envasa en conos, madejas y ¡ya está listo para llegar a nuestros consumidores!



# Residuos

Trabajamos con una gestión activa de los residuos, guiada por el PGRS (Plan de Gestión de Residuos Sólidos), garantizando su correcta separación y eliminación, además de adoptar una búsqueda continua de optimización y reducción de residuos materiales en nuestras operaciones.

Porque somos conscientes de nuestra responsabilidad por los envases utilizados para proteger, identificar y enviar productos a clientes y consumidores, que acaban siendo desechados, hemos adoptado el modelo de compensación de estos residuos con EuReciclo. A través de esta asociación, promovemos la inversión en cooperativas para impulsar los procesos de reciclaje. Compensadas 490,2 toneladas, referidas a la cantidad generada en 2023, cifra que corresponde al 30% del volumen total.

## Embalajes compensados:



**En la operación, nuestros mayores volúmenes de residuos son los plásticos, las fibras textiles y el cartón, todos los cuales se reciclan, junto con los residuos procedentes del tratamiento de efluentes y las cenizas y el olvo de caldera, que se envían a vertederos controlados, de acuerdo con la legislación.**



## residuos generados\*

tipo de residuo	toneladas	destino
Plástico	56,7	Reciclaje
Fibras textiles	384,8	
Papel/cartón	140,6	
Metal	61,7	
Mezcla de residuos de construcción y demolición	40,2	
Lodos del tratamiento biológico de efluentes	1.434,2	Vertedero
Cenizas, polvo de caldera	136,7	
Otros residuos (residuos sanitarios no reciclables...)	123,5	
Residuos de vidrio	0,5	
Residuos de servicios sanitarios (ambulatorios)	0,03	
Embalajes de cualquier tipo contaminados con sustancias peligrosas	7,8	Coprocesamiento
Serrín, virutas, listones de cepillado, madera, etc.	69,2	Incineración

2.455,8

toneladas de residuos generadas en el año

2,3% plástico

15,8% fibras textiles

5,7% papel/cartón

58,4% lodos de efluentes

5,6% cenizas y polvo de caldera

12,3% otros

27,8% de reciclaje

69% vertedero

2,8% incineración

0,001% autoclave/esterilización

0,3% coprocesamiento

\*En 2023 también se reciclaron 470 unidades de bombillas fluorescentes, de vapor de sodio y mercurio y mixtas



# Emisiones

Todos los años realizamos un Inventario de Gases de Efecto Invernadero, que abarca el alcance 1, relativo a las emisiones directas procedentes de fuentes propiedad de la organización o controladas por ella, y el alcance 2, referido a las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad y/o energía térmica adquirida. La cartografía orienta nuestros planes de acción para adoptar medidas de reducción de las emisiones de gases contaminantes.

## ¡Hemos obtenido el sello de plata en el GHG Protocol!

Se trata de la máxima calificación nacional que reúne normas, directrices, herramientas y formación para que empresas y gobiernos midan y gestionen las emisiones de gases de efecto invernadero responsables del calentamiento global. La etiqueta refuerza nuestro compromiso con la gestión medioambiental, con acciones que promueven la eficiencia y reducen los impactos negativos en los procesos de la empresa.

### tonelada de emisiones\*

	2021	2022
Alcance 1	1.159,8	868,5
Alcance 2	1.773,9	588,3
<b>Total</b>	<b>2.933,7</b>	<b>1.456,8</b>
<hr/>		
<i>Intensidad**</i>	0,32 tonelada CO <sub>2</sub> / tonelada de hilo	0,26 tonelada CO <sub>2</sub> / tonelada de hilo

*\*La variación de las emisiones totales registradas en 2021 y 2022 se debe a la reducción de la demanda de producción de la empresa.*

*\*\*El cálculo de la intensidad de las emisiones considera las toneladas totales de emisiones divididas por las toneladas totales de hilo producidas en el año.*

**NOTA:** La cartografía de las emisiones para 2023 se realizará a lo largo de 2024, proceso que no ha finalizado en el momento del lanzamiento de este informe.

El consumo de energía es uno de los factores de generación de emisiones de gases contaminantes. Nuestra matriz energética se compone principalmente de electricidad, adquirida al 100% en el mercado libre, gas natural y astillas de madera reforestada, que se utilizan en nuestras calderas. Supervisamos y controlamos periódicamente el uso de estos recursos, aplicando mejoras y optimizaciones de los procesos con especial atención a la eficiencia energética.

#### consumo de energía

	2021	2022	2023
Electricidad comprada (Mwh)	14.032,3	13.681,8	13.746,9
Combustibles no renovables (gasóleo - litro)	31.375,0	16.944	11.447
Madera/astillas para calderas (toneladas)	21.600	23.858	17.181
GLP (toneladas)	23,6	9,4	5,9



## Control de la calidad del aire

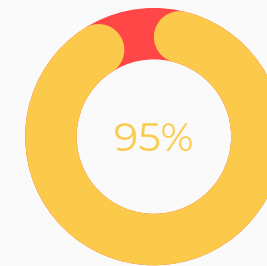
El análisis atmosférico es un proceso importante para garantizar el cumplimiento medioambiental, así como para proteger a los operarios y alargar la vida útil de los equipos. Semestralmente contratamos a una empresa tercera acreditada y autorizada para que elabore un informe de análisis del aire, realizado en la zona de calderas de la empresa, teniendo en cuenta los parámetros según el Anexo IV de la Resolución 436/2011 del CONAMA, que se presenta al órgano ambiental competente.

# Agua y efluentes

El agua es un recurso natural fundamental para nuestro negocio, por lo que mantenemos estrictos controles sobre su captación y consumo, así como sobre el vertido de los efluentes generados. Captamos agua del río Itajaí-açu, que pasa por un proceso inicial de tratamiento, con el objetivo de establecer los parámetros de limpieza necesarios para su utilización en el proceso productivo. Tras su utilización, el efluente generado es tratado y devuelto a la misma masa de agua, garantizando los estándares de calidad exigidos por la normativa vigente.

Una iniciativa importante en 2023 fue la implementación del Comité de Productos Químicos, formado por diferentes áreas, con el objetivo de promover una mayor eficiencia en el uso de insumos. Este movimiento, además de la reducción de costes estimada en 281.100 reales, también permitió optimizar el volumen de productos químicos utilizados, lo que llevó a un tratamiento de efluentes menos complejo en comparación con 2022.

**847,7 mil m<sup>3</sup>**  
de agua recogida



*El 95% del agua recogida se utiliza en el proceso de teñido y transformación, y el 5% se utiliza para la generación de vapor, el lavado de patios y los aseos, entre otros.*

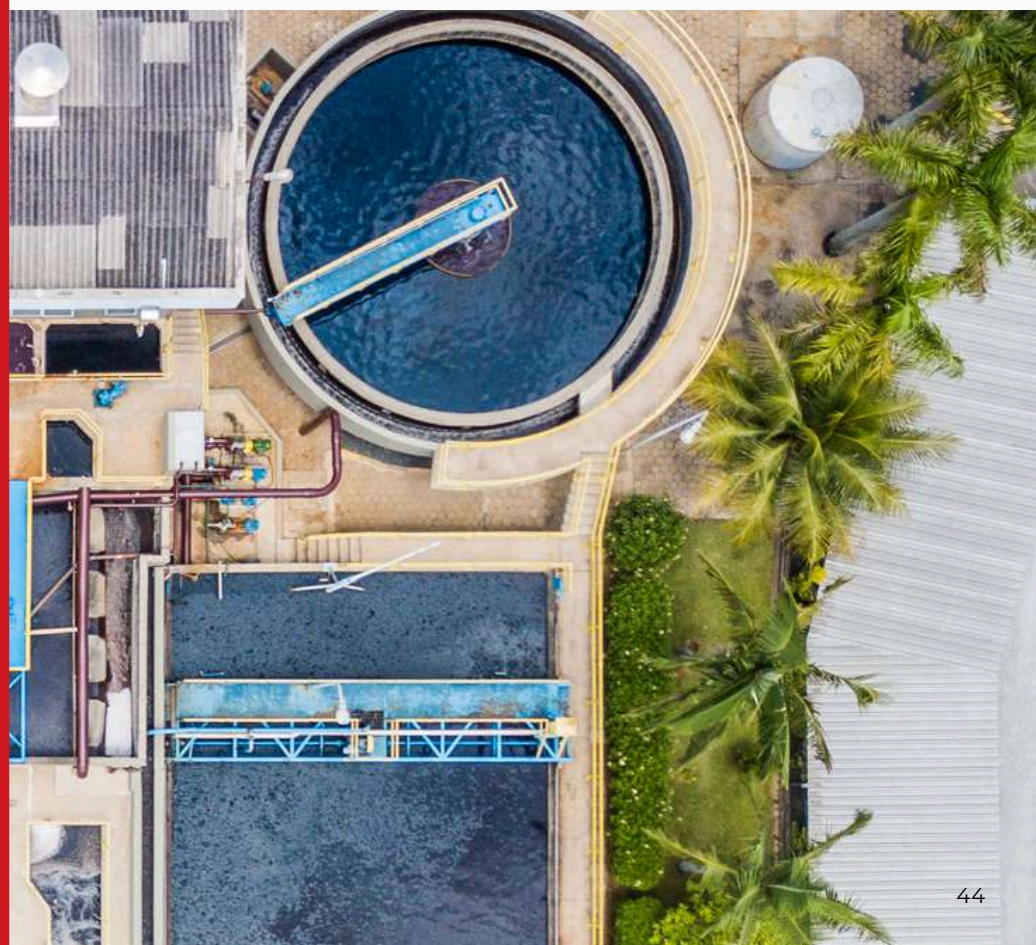
**529,6 mil m<sup>3</sup>**  
de efluentes generados



## Uso responsable del agua

Hemos adoptado la técnica de teñido limpio, conocida como Dye Clean. Actualmente, somos la única empresa brasileña de hilos que utiliza este proceso para teñir determinados colores de nuestros productos. El Dye Clean permite reutilizar el agua del mismo baño en varios procesos de teñido, eliminando la necesidad de cambios frecuentes, y puede generar hasta un 91% de ahorro de agua en la etapa en que se aplica.

Alrededor de 150 toneladas de hilo producido en Círculo se tiñen con el método Dye Clean en una determinada fase. La acción también aporta beneficios como la reducción del consumo de productos químicos, la disminución de la salinización de los efluentes y la menor demanda de captación de agua.



- 06 -

# Impacto Social

Hacemos negocios con sentido, con el objetivo de influir positivamente en el mundo y, sobre todo, en las personas que se relacionan con nosotros.

**CIRCULO**

# Empleados

Nuestro equipo de empleados ha desempeñado un papel protagonista en todas las transformaciones y resultados que hemos logrado a lo largo de nuestros 85 años de historia. Creemos que para construir empresas de éxito es esencial promover un entorno de trabajo seguro, fortalecer las relaciones positivas y proporcionar desarrollo y bienestar a los empleados.

Guiado por su compromiso con el respeto a las personas, uno de los principales valores de Círculo es la promoción del bienestar de sus empleados. En 2023, invertimos cerca de 4,4 millones de reales en proyectos relacionados con la salud, la educación y el compromiso, proporcionando beneficios como seguro médico, comidas gratuitas, talleres internos, ayuda para guardería, celebración de cumpleaños en la empresa y cena de Navidad, entre otros. Contamos con una Política de Gestión de Cargos y Salarios, que garantiza que los salarios se fijen en función de las buenas prácticas del mercado y de los convenios colectivos.

**Queremos promover un entorno laboral más justo e inclusivo, con igualdad salarial.**

**1,3 mil**  
empleados



50% hombres  
50% mujeres

Hombres	<b>646</b>	<b>50%</b>
mujeres	<b>645</b>	<b>50%</b>
.....		
Hombres en el liderazgo *	<b>32</b>	<b>71,1%</b>
Mujeres en el liderazgo *	<b>13</b>	<b>28,9%</b>
.....		
Hasta 18 años	<b>31</b>	<b>2,4%</b>
18 > 60 años	<b>1180</b>	<b>91,4%</b>
Más de 60	<b>80</b>	<b>6,2%</b>
.....		
Blancos	<b>794</b>	<b>61,5%</b>
Mulatos	<b>319</b>	<b>24,7%</b>
Negros	<b>138</b>	<b>10,7%</b>
Amarillos	<b>26</b>	<b>1,1%</b>
Indígenas	<b>14</b>	<b>1%</b>

\*El liderazgo incluye a directores, gerentes, coordinadores y supervisores.

## Comunicación eficaz con nuestros equipos

En 2023, especialmente en el segundo semestre, reforzamos Syync, nuestra plataforma de comunicación interna, accesible vía app. Ahora es nuestro principal canal de anuncios, difusión de acciones internas, inscripciones en programas y consulta de información de Recursos Humanos, promoviendo una comunicación más eficaz y dando mayor autonomía a los empleados. En el segundo semestre del año, se realizaron más de 100 comunicaciones a través de la plataforma, que dieron lugar a más de 27 mil visualizaciones por parte de los empleados.

Durante el año, también reforzamos una importante iniciativa para escuchar y dialogar con nuestros empleados: las entrevistas de despido y las entrevistas con empleados de distintos periodos de la empresa. Además de acercar a las personas y crear una relación de confianza, esta práctica también proporciona un rico mapeo del clima, del desempeño del liderazgo y de las oportunidades de mejora. En 2023, se celebraron unos 513 diálogos en este formato individualizado.

## Cuidado y bienestar de nuestra gente

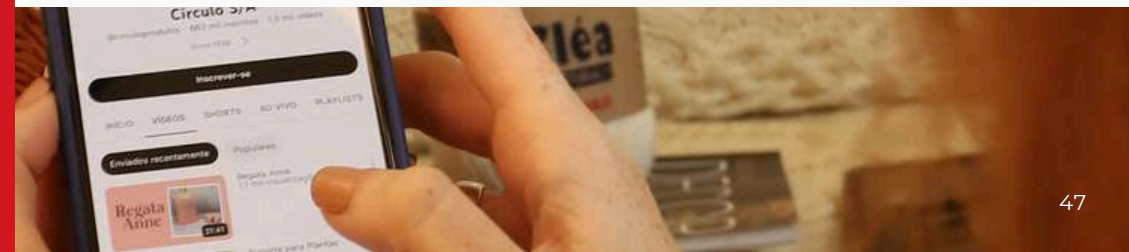
A lo largo de 2023 promovimos diversas iniciativas orientadas al cuidado y bienestar de nuestros empleados.

### Comida caliente gratuita

Llevamos más de una década ofreciendo comidas calientes gratuitas. Esta práctica va más allá de lo que exige la ley, cubriendo el coste íntegro de la comida principal y fomentando una alimentación sana sin coste adicional.

### Asistencia de cuidado infantil

Ofrecemos una asignación mensual para ayudar a sufragar los gastos de guardería. Esta iniciativa pretende ayudar a las madres a conciliar su vida profesional y personal.





## Acción Octubre Rosa

En octubre, la empresa lleva a cabo una campaña dirigida a las mujeres en la que se destaca la importancia de los exámenes preventivos del cáncer de mama y en la que las empleadas tienen la oportunidad de someterse a un examen preventivo gratuito. En 2023, 181 mujeres se sumaron al programa. La iniciativa también incluyó acciones dirigidas al autocuidado femenino y un espacio dedicado a la Red de Mujeres contra el Cáncer, así como descuentos en pruebas de laboratorio proporcionadas por el laboratorio asociado de la empresa.

## Ronda de conversaciones

Celebramos reuniones bimensuales para las personas con discapacidad que forman parte de nuestros equipos. Se trata de una charla acogedora, coordinada por una psicóloga, que pretende reforzar el apoyo emocional y ayuda a construir un entorno de trabajo inclusivo, en el que cada empleado sea valorado y apoyado en su trayectoria profesional.

## Programa Madre Círculo

Cuenta con la colaboración de profesionales como nutricionista, psicólogo, médico, enfermera obstétrica y matrona, que abordan cuestiones relacionadas con el período gestacional en un ambiente especial preparado para las embarazadas de Círculo. En 2023, celebramos dos ediciones, en las que participaron 13 madres.



## Promoción y acceso a la salud

Ofrecemos seguro médico a nuestros empleados y acceso a servicios médicos, psicológicos, sociales y nutricionales en el ambulatorio de la empresa, con profesionales presenciales y atención por telemedicina con la empresa asociada Anjos da Vida. En 2023, 124 se beneficiaron de servicios psicológicos y 89 de servicios de nutricionistas. También ofrecimos vacunas gratuitas contra la gripe a 843 empleados. Además, ampliamos los beneficios a las personas a cargo de los empleados, ofreciéndoles la posibilidad de contratar un plan de seguro médico a un coste reducido y tratamiento gratuito en nuestro ambulatorio.



## Semana de la Salud

Para celebrar el Día Mundial de la Salud, el 7 de abril, organizamos la Semana de la Salud de Círculo. Nuestros empleados tuvieron la oportunidad de dedicar un rato de su jornada a hablar y hacer preguntas a profesionales del sector, sobre temas como masajes, higiene del sueño, estrés y evaluación del IMC (Índice de Masa Corporal).



## Acción Noviembre Azul

La campaña Noviembre Azul puso de relieve la importancia de los exámenes de próstata. Durante todo el mes se llevaron a cabo actividades educativas y se dieron a conocer paquetes de exámenes preventivos, con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la prevención y el autocuidado, lo que repercutió en 156 hombres.

## Asociación AREL

AREL - Associação Recreativa das Empresas Lince, situada en el centro de Gaspar (SC) y cerca de Círculo, ofrece un entorno de ocio y bienestar. Los empleados pueden asociarse a un coste asequible, disfrutando de espacios que incluyen un campo de fútbol, zonas de fiesta, quioscos y un parque infantil, además de servicios como restaurante, *food truck* y gimnasio. Un espacio para el ocio, la interacción social y el cuidado de la salud.

## Septiembre amarillo

Guiados por el lema "Todo por la vida, uniendo hilos para cuidar la mente", celebramos el mes de septiembre con contenidos y acciones sobre salud mental y preservación de la vida. También celebramos un taller de amigurumi, en el que los empleados pudieron estimular la creatividad, reducir el estrés y la ansiedad, desarrollar la coordinación motora y aumentar la concentración.



**creamos lazos  
de confianza con  
nuestros equipos,  
con atención y  
bienestar.**

## Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad de los empleados es una prioridad en Círculo, reflejada en el lema "Cero Accidentes" adoptado por la CIPA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes). Para promover la salud en el trabajo y reducir los riesgos relacionados con el desempeño de sus actividades, los empleados se someten a exámenes ocupacionales periódicos, así como a pruebas complementarias.

En 2023, implementamos mejoras centradas en la ergonomía, como la implantación de alfombrillas ergonómicas, rotación de posturas y ajustes de los puestos de trabajo, así como formación y comunicaciones, con el objetivo de orientar a los empleados sobre las posibles causas e impactos de las posturas poco saludables.

Contamos con una Brigada de Emergencia que actúa en todos los grupos de trabajo. Son 90 empleados voluntarios, formados por una empresa cualificada y el Cuerpo de Bomberos, que trabajan dentro de la empresa para prevenir y combatir incendios y garantizar la integridad de los empleados durante su jornada laboral.



En 2023, implantamos el bombero contratado, de acuerdo con la nueva normativa, y mantuvimos 16 bomberos voluntarios en un turno de relevo los fines de semana, para vigilar y mitigar los riesgos 24 horas al día, todos los días.

**Los bomberos actúan con prontitud en situaciones de riesgo de incendio, prestando primeros auxilios a las víctimas y guiando a las personas en casos de evacuación.**



El CIPA desempeña un papel importante en el control y seguimiento de los incidentes, así como en el análisis y aplicación de mejoras para garantizar la seguridad en el lugar de trabajo. A lo largo del año, se organizaron sesiones de formación tanto para la CIPA como para la Brigada de Emergencia, con el fin de formar a los miembros de estos grupos, así como a otros empleados, con el objetivo de reforzar la cultura de la seguridad en el trabajo.

El compromiso con la seguridad se extiende también a las relaciones con los proveedores. Todos los colaboradores que realizan actividades dentro de las instalaciones de Círculo participan en la formación obligatoria en materia de seguridad, y sólo son autorizados a trabajar tras la verificación de la documentación legal aplicable y de los registros y controles adecuados.

**288***horas de formación***257***incidentes registrados***49***accidentes trabajo con ausencia temporal***43%***menos accidentes que en 2022***26%***accidentes de trayecto*

## Mayo amarillo

Dedicamos el mes de mayo a concienciar a nuestros equipos sobre la prevención de accidentes de tráfico. Los empleados pudieron revisar gratuitamente sus motos, se puso a su disposición en la unidad un simulador de moto para que experimentaran la conducción en situaciones de tráfico complicadas y se difundieron contenidos y consejos sobre comportamientos seguros en el tráfico.

## SIPAT

El evento de la SIPAT (Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales) 2023 fue "Vive seguro, trabaja confiado". Uno de los momentos culminantes de la semana fueron las conferencias sobre la conservación de los EPI (Equipos de Protección Individual), con el objetivo de instruir a los trabajadores para que identifiquen si el equipo es capaz de proteger su cuerpo. También se realizaron pruebas de agudeza visual y mediciones de glucosa y presión arterial, y se trataron temas como la organización y la salud financiera, la salud bucodental y el acoso moral en el trabajo.

## Desarrollo y acceso a la educación

**Al invertir en educación corporativa, Círculo cree que está sentando las bases de un futuro sostenible y competitivo para la empresa.**

Decola, nuestra plataforma educativa, es uno de los hitos del año. La iniciativa, concebida en 2019, antes de la pandemia, cobró un fuerte impulso a partir del segundo semestre de 2022, y se consolidó en 2023 como nuestra principal herramienta interna de formación y educación.

El año se centró en los cursos presenciales de desarrollo del liderazgo y en los contenidos de formación a distancia, elaborados internamente y por los propios compañeros. Apoyarse en la plataforma digital, con los cursos y contenidos disponibles y de fácil acceso, permite a nuestros equipos estar más alineados y preparados para afrontar los retos actuales y futuros.

Decola ha sido nuestro principal recurso, tanto online como presencial, para difundir el conocimiento y nuestra cultura, además de suponer un importante paso adelante en nuestro camino de transformación digital. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de las personas y el cultivo de una cultura de aprendizaje continuo.

**DECOLA** 3.0  
A NOSSA ESCOLA

**En lo digital:**



**1,4 mil**  
accesos



**274**  
usuarios  
activos

**317\***  
certificados  
generados



**140**  
contenidos  
disponibles

**118**  
matrículas  
realizadas

*\*Incluye certificados generados para cursos presenciales.*



## Desarrollo del liderazgo

En 2023, llevamos a cabo un programa de desarrollo centrado en nuestros líderes, con el objetivo de prepararlos para acoger y dirigir a sus equipos. Fue un viaje de aprendizaje y crecimiento con 14 sesiones, que sumaron un total de 56 horas y a las que asistieron 36 líderes. Se trataron temas como la diversidad, la inclusión, la empatía, el feedback, la comunicación y la gestión de la cultura, entre otros.

## Asistencia para cursos técnicos

En 2023, invertimos en el desarrollo profesional de nuestros empleados, subvencionando el 75% de los costes de cursos técnicos en áreas como textil, electricidad y mecánica para 8 empleados, por un total de 28.8 mil reales. Esta práctica tiene como objetivo reforzar las competencias del equipo y promover el crecimiento interno.



## Talleres de técnicas artesanales

Impartimos formación en técnicas artesanales para fabricantes de pegamento: suministramos los materiales necesarios y proporcionamos instructores para guiar a los participantes. Además de fomentar el uso de nuestros productos, ofrecemos a los empleados la oportunidad de generar ingresos adicionales. En 2023, celebramos 3 talleres internos, con una media de 100 participantes.

### Curso "Crochetando Squares"

Una inmersión en el arte del croché, centrándose en la creación de cuadrados de croché, una técnica artesanal que utiliza una aguja especial para crear patrones con puntos entrelazados.

### Curso de bordado en el Día Mundial del Bordado

Se trataba de la técnica del punto de cruz, una forma de bordado que crea dibujos cruzando puntadas en forma de "X".

### Taller de Amigurumi - "Mi primer Amigurumi"

Técnica de croché o punto utilizada para crear pequeños muñecos y objetos, que añade un toque lúdico y encantador a las manualidades.



## ¡Joven en acción!

El proyecto Joven en Acción, en colaboración con Junior Achievement, tiene como objetivo preparar y desarrollar aún más a los estudiantes que participan en el programa Jóvenes Aprendices para el mercado laboral y para la vida. Las reuniones son dirigidas por empleados voluntarios de Círculo, con temas que incluyen conceptos financieros básicos, emprendimiento sostenible, economía circular y consumo consciente.

Los jóvenes participantes asisten a clases teóricas en instituciones educativas como SENAI, CIEE o Gerar, complementadas con actividades prácticas realizadas en la empresa o en las propias instituciones asociadas. En 2023, 26 jóvenes participaron en los 3 encuentros celebrados, y contamos con la colaboración de 10 voluntarios, que compartieron sus conocimientos y pudieron desarrollar nuevas habilidades de cara a la iniciativa. Con el proyecto, queremos proporcionar a los jóvenes un vínculo positivo con Círculo, además de aprendizaje.



## Cultura y compromiso

**Creemos que, fomentando relaciones positivas y entornos de integración, reforzamos una cultura organizativa integradora basada en la confianza, la colaboración y la empatía.**

A lo largo del año, organizamos diversas acciones y eventos destinados a proporcionar espacios de intercambio entre los empleados, reforzar la conexión entre los equipos y la empresa y fomentar la presencia en la comunidad. Celebramos la bienvenida a principios de cada año, los cumpleaños de los empleados y su tiempo en el trabajo, fiestas típicas y fechas señaladas como el Día del Profesional Textil, ¡y mucho más!

### Día del Niño

Para celebrar el Día del Niño, organizamos la segunda edición del concurso "Un dibujo, un amigurumi". Se invitó a los empleados a llevarse a casa un folio para que los niños de hasta 10 años dejaran fluir su creatividad y crearon un dibujo. Varios niños crearon dibujos increíbles, de los que se seleccionaron 4 para convertirlos en adorables amigurumis. Al final, estos amigurumis fueron entregados a los niños participantes.



### Colcha solidaria

Se invita a los empleados a crear varios cuadrados de croché, que se unen para formar mantas y colchas que se donan a instituciones de la comunidad. En 2023, recogimos 2.159 cuadrados que dieron vida a 28 colchas, que se donaron al Lar das Meninas y al Lar dos Meninos, un centro de acogida para niños socialmente vulnerables en Gaspar (SC).

Además de tener un impacto social, la iniciativa brinda a los colaboradores la oportunidad de aprender el arte del croché, una habilidad que también puede generar ingresos extra, y promueve beneficios terapéuticos.





## Compra a quien lo hace

Como forma de valorar el talento interno, fomentamos una cultura de colaboración con la iniciativa "Compra a quien lo hace", destacando a los compañeros que producen artículos a mano, como galletas, pasteles, punto y croché, y promoviendo la interacción y el comercio local entre los empleados.

## Campaña de ropa de abrigo

En solidaridad con la comunidad, durante los meses más fríos movilizamos a los empleados para que donen ropa de abrigo y mantas. Esta campaña pretende contribuir positivamente a paliar el impacto del invierno en quienes más lo necesitan.

## Campaña Tapita Amiga

Demostramos nuestro compromiso con la responsabilidad medioambiental implicando a los empleados en la recogida de tapas de botellas de plástico. El material recogido se dona a instituciones que, a través del reciclaje, transforman las tapas en recursos. En 2023, se recogieron 60 kilos que se donaron a Sítio Dona Lúcia, institución que acoge y cuida animales abandonados.

## Navidad solidaria

A través de asociaciones con instituciones locales, los empleados tienen la oportunidad de "apadrinar" a niños comprometiéndose a su regalo de Navidad. Los regalos se entregan directamente a la institución seleccionada, contribuyendo a crear un entorno navideño más acogedor y afectuoso para estos niños. En 2023, unos 150 empleados participaron en la iniciativa, de la que se beneficiaron 204 niños. También entregamos regalos a 503 hijos de empleados, de hasta 12 años.

*Ver otras iniciativas con impacto en la comunidad en la página 61.*



# Red de artesanos

El mercado de la artesanía está pasando de ser una fuente de ingresos complementaria a la principal, con cada vez más aficionados que descubren y redescubren el trabajo artesanal en sus diferentes técnicas, además de renovar las generaciones interesadas en aprender y mejorar sus conocimientos. Según el IBGE, se estima que 10 millones de personas viven de la artesanía. El sector representa alrededor del 3% del PIB (Producto Interior Bruto) y genera aproximadamente 50 billones de reales al año en Brasil.

Mucho más que ofrecer productos de calidad, nuestro objetivo siempre ha sido la formación y profesionalización de los artesanos. Compartimos conocimiento con los artesanos que se conectan con Círculo, a través de redes sociales, canales de comunicación y acciones presenciales lideradas por una red de 14 artesanos itinerantes.

**Hacer que lo hecho a mano sea más accesible y una prometedora oportunidad de ingresos.**

“

**Creemos que lo *handmade* manommano mano tiene una alta contribución al desarrollo económico de nuestro país, además de promover el empoderamiento de la mujer a través de la libertad de trabajo, la autonomía y la independencia financiera, ya que es el público más numeroso entre los consumidores de la marca, que crea y comercializa sus artesanías para ganar su propio dinero o complementar su ingresos familiares.**



## Día mundial del croché

Para conmemorar la fecha, que celebra la técnica manual y todo su impacto cultural, económico y social, promovimos talleres en varias regiones de Brasil para animar a los artesanos a conectar e intercambiar experiencias a través del croché. Los eventos se celebraron en los estados de São Paulo, Río de Janeiro y Santa Catarina. En Gaspar (SC), ciudad sede de Círculo, más de 50 artesanos se reunieron para una clase de croché.

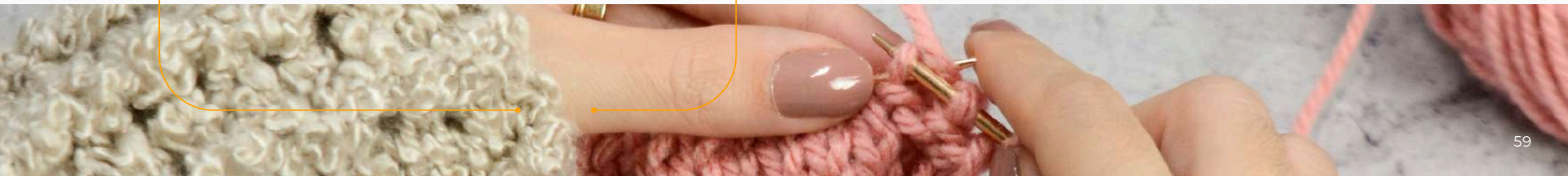
## Día Mundial del Tejido de Punto

El Día Mundial del Tejido de Punto en Público se celebra en junio. La idea de la fecha es reunir a los practicantes de esta técnica para que puedan socializar y disfrutar de un momento juntos para intercambiar experiencias, aprender cosas nuevas y mejorar sus habilidades. Para conmemorar y celebrar este arte, organizamos encuentros gratuitos en varias ciudades para reunir a los tejedores.

**Enseñamos desde recetas paso a paso para crear piezas de moda y decoración hasta consejos empresariales y de salud, como estirar antes de tejer o hacer croché. En 2023, lanzamos Punto de Conexión, el nuevo programa de Instagram de Círculo, con temas relacionados con el universo *handmade* e invitados especiales, en vidas conducidas por la artesana Bruna Szpisjak.**

Además de que la app Love Círculo es la primera app de artesanía en Brasil, este año lanzamos una nueva versión con Love Círculo Premium, donde los suscriptores pueden acceder a contenidos exclusivos sobre tendencias, noticias, recetas artesanales, e-books y revistas, e incluso vídeos, siempre con el objetivo de potenciar e instrumentalizar nuestra red de artesanos.

Además, la aplicación Love Círculo ofrece 165 libros e-books, que enriquecen el repertorio educativo. Estos recursos tienen como objetivo apoyar el desarrollo continuo de los artesanos, para mejorar sus habilidades, explorar nuevas técnicas e impulsar sus carreras en el campo de la artesanía. La estrategia de ofrecer contenidos educativos gratuitos refleja el compromiso de Círculo con la formación y la promoción del crecimiento profesional de la comunidad artesana.



## Presencia en ferias

Las ferias destinadas al segmento son excelentes oportunidades para que artesanos y artesanas se capaciten y se mantengan actualizados sobre las novedades del mercado. En 2023, estuvimos presentes en importantes ferias nacionales, como Artesanal Sul en Porto Alegre (RS), Rio Artes Manuais en Río de Janeiro, Artesanal Nordeste en Olinda (PE) y en la Mega Artesanal en São Paulo, donde ofrecimos contenido, cursos y talleres.



### +7mil

recetas gratuitas  
paso a paso

### 165

e-books disponibles  
en digital  
**+14,3 mil accesos**



### +1,7mil

talleres y actos  
presenciales gratuitos  
**+29 mil personas  
afectadas**

### 1,6mil

vidas realizadas



### 1,8mil

lecciones en  
vídeo en Youtube  
**+ 3,5 mil visitas**



# Comunidad

Contribuir al bienestar de las personas de las comunidades próximas a nuestras operaciones e influir en los cambios positivos en la sociedad, forma parte de nuestra forma de ser y del legado que queremos construir. Además de las iniciativas para involucrar a los empleados en donaciones y acciones voluntarias, apoyamos diversos proyectos y hacemos donaciones a instituciones de la comunidad. En 2023, donamos más de 3,4 toneladas de productos, lo que equivale a cerca de R\$ 240,9 mil.

*Más información sobre el compromiso de los empleados con la comunidad en la página 56.*



## Punto firme

Desde 2018 apoyamos el proyecto Punto Firme, una iniciativa del diseñador y creativo Gustavo Silvestre, que lleva el afecto, el diseño y la estética a un centro penitenciario y promueve la transformación social a través de la moda y el croché para internos y ex internos del sistema penitenciario.

**Los trabajos desarrollados por los participantes forman parte del calendario oficial de la *Semana de la Moda de São Paulo* y ya han sido presentados en la Pinacoteca de São Paulo, SP-Arte y en Nueva York (EE.UU.). En 2023, donamos al proyecto 48.6 mil reales en valor financiero y materiales. Ese año también celebramos su octava aparición en la *Semana de la Moda de São Paulo*, con una colección inspirada en la inteligencia artificial.**

Los 40 looks de la colección fueron desarrollados por participantes y egresadas del proyecto Punto Firme en la Penitenciaría Adriano Marrey, y por alumnas de la Escuela Punto Firme, que acoge a mujeres inmigrantes propensas o rescatadas de trabajos análogos a la esclavitud en la industria de la moda, mujeres trans en situación de vulnerabilidad social, refugiadas, reclusas y egresadas del sistema penitenciario. Las piezas fueron tejidas a croché con los hilos Náutico, Barroco Maxcolor, Encanto, Susi y Liza de Círculo, 100% donados por la empresa.

## Noviembre morado

Para celebrar el Noviembre Morado, mes dedicado a la concienciación sobre la prematuridad, se realizó en el Hospital Santo Antônio de Blumenau (SC) una bonita sesión de fotos con los bebés ingresados en la UCI Neonatal y en la Unidad de Cuidados Intermedios Neonatales. Para la sesión de fotos, cada bebé recibió un adorable pulpo morado de croché, confeccionado por voluntarios de la Casa de la Amistad de Blumenau, a través del proyecto "Manos que crean y ayudan". **Se donaron 60 madejas de hilo Amigurumi para producir aproximadamente 60 pulpos.**

## Cariño en forma de amigurumi

50 artesanos voluntarios de Gaspar (SC) y Blumenau (SC), de los grupos Agulhas do Bem y Fio da Meada, se reunieron para confeccionar simpáticos muñecos de amigurumi y muñecas de trapo, que se distribuyeron como regalo de Navidad a los niños y jóvenes que participan en la APAE (Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales) de Gaspar y en la sala de oncología e infantil del Hospital Santo Antônio. **Los 390 artículos fueron confeccionados con hilos y telas donados por Círculo. Creemos que el trabajo manual inspira solidaridad y encanta a quien recibe un regalo hecho a mano.**

## Cuadradito de amor

Cuadrados de Amor es un colectivo sin ánimo de lucro que teje a croché mantas para donar a residencias de ancianos de Grande Vitória (ES). **Apoyamos a la institución en un esfuerzo conjunto para confeccionar cuadrados para las mantas, con la donación de 10 kilos de hilo y la presencia de la profesora Simone Eleotério, que forma parte del equipo de artesanos de Círculo, para ayudar a los participantes puntada a puntada.**

## Círculo y Razones para creer

La página Razones para creer es conocida por divulgar historias de bien, esperanza y superación, que inspiran y animan a los lectores a solidarizarse con diferentes causas sociales. Con vistas a amplificar este movimiento entre el público que sigue a Círculo en las redes sociales, invitamos a Vicente de Carvalho, creador de la página, a charlar sobre el impacto de su trabajo y las actitudes que pueden provocar grandes transformaciones. **La conversación, mediada por la artesana Bruna Szpisjak, fue retransmitida en directo en el Instagram de Círculo y alcanzó más de 4.2 mil visitas.**



## Asociación ONG Knitted Knockers


Creemos que la artesanía transforma vidas, y la ONG internacional Knitted Knockers lo demuestra. La organización está formada por artesanas voluntarias que tejen prótesis mamarias gratuitas para mujeres que se han sometido a mastectomías u otras intervenciones mamarias.

Nuestros hilos Anne y Charme se utilizan para estructurar las prendas y, en una colaboración especial, ahora vendemos los hilos de algodón al proyecto a precios al por mayor. **Además, en 2023 donamos al proyecto unos 30 kilos de hilo, el equivalente a 300 madejas.**

### Donaciones directas y a través de leyes de incentivos

proyecto/ley de incentivos	valor
FIA - Fondo para la Infancia y la Adolescencia	<b>R\$ 13,5 mil</b>
FEI - Fondo Estatal para la Tercera Edad	<b>R\$ 13,5 mil</b>
Fondo de Desarrollo Social	<b>R\$ 352,4 mil</b>
FUMDES - Fondo Estatal de Apoyo al Mantenimiento y Desarrollo de la Enseñanza Superior	<b>R\$ 281,9 mil</b>
Ley Rouanet - Coral Santa Cecília, Gaspar (SC)	<b>R\$ 30 mil</b>
Policía Militar de Gaspar (SC) para PROERD - Programa de educación sobre la resistencia a los medicamentos y violencia	<b>R\$ 3 mil</b>
Red Femenina de Lucha contra el Cáncer, Gaspar (SC)	<b>R\$ 9,4 mil</b>
<b>Total de donaciones</b>	<b>R\$ 703,8 mil</b>





**Coordinación general**  
Comité de Sostenibilidad

**Imágenes**  
Colección Círculo

**Redacción y diagramación**  
Pupa - Comunicación,  
educación y sostenibilidad

**CÍRCULO**